

# merk-würdig?



Fragen, die Sie zum Auftritt Ihres Standorts stellen müssen: sich selbst, den Arbeitsgruppen, Behörden, Mitarbeitern, dem Gewerbeverein usw. Der Katalog ist nicht vollständig, bringt Sie aber auf weitere Fragen und löst Prozesse und Gedankengänge aus.

graphic design  
werbung  
text | pr | medien

## 1. Standort/Image/USP

- Was gibt es nur bei uns?
- Was können nur wir?
- Merk-würdige Landschaft?
- Merk-würdige Region?
- Merk-würdige Ortsteile?
- Merk-würdige Bauten?
- Herkunftsort/Standort von irgendwas oder irgendwer?
- Kulturelle, geschichtliche oder andere Merk-würdigkeiten?
- Was sagt man über uns/unsern Standort/unsere Einwohner?
- Gibt es Witze oder Sprüche über uns?
- Welche Merk-würdigkeiten können wir erfinden/schaffen?

kontakt, gmbh  
dani kreienbühl  
luzernerstrasse 66a  
ch-6025 neudorf  
041 931 01 15  
fax 041 931 01 16  
kontakt@kontakt.ch  
www.kontakt.ch

## 2. Corporate Identity/Corporate Design

- Wen will unser Ort ansprechen?
- Wie wollen wir wahrgenommen werden?
- Welches Image streben wir an?
- Es war einmal... unsere Story?
- Dient ein bestehender Auftritt als Basis?
- Möchten wir ein Maskottchen/eine Kunstfigur?
- Gibt es Farben, die einfließen müssen?
- Hebt sich die gewählte Schrift von der Masse ab?
- Lässt sich das Corporate Design auf Werbemittel, Signalitik usw. anwenden?
- Wie verständlich ist unsere Botschaft?
- Vermittelt unser visueller Auftritt unsere Story?
- Können wir uns das gewählte CI/CD leisten?
- Stimmt die Wertigkeit unseres Auftritts mit dem Image überein?

## 3. Logo

- Logo oder Wappen?
- Muss sich das Logo ans Wappen anlehnen?
- Neues Logo oder Re-Design?
- Wie einmalig und merk-würdig ist unser Logo? Verwechslungsgefahr?
- Bleibt unser Logo mindestens 10 Jahre aktuell?
- Ist unser Logo einfach genug?
- Lässt sich unser Logo in jedes Werbemittel usw. technisch einbauen?
- Wie aufwändig wird die Produktion (z.B. Farbigkeit, Raster usw.)?
- Stimmt Logo und Image überein?



# merk-würdig?



## A1 Wie beurteilen Sie Ihren Ort?

pragmatisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visionär
traditionell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	modern
unpopulär	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	populär
undurchschaubar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	transparent
unauffällig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	auffällig
elitär	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	populär
neblig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	klar
Imitator	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Initiator
erfolglos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	erfolgreich
kalt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	emotional
passiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	aktiv

---



---



---



---

## A2 Wohin soll sich das Image Ihres Ortes verändern?

pragmatisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visionär
traditionell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	modern
unpopulär	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	populär
undurchschaubar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	transparent
unauffällig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	auffällig
elitär	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	populär
neblig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	klar
Imitator	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Initiator
erfolglos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	erfolgreich
kalt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	emotional
passiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	aktiv

---



---



---



---

graphic design  
werbung  
text | pr | medien

kontakt, gmbh  
dani kreienbühl  
luzernerstrasse 66a  
ch-6025 neudorf  
041 931 01 15  
fax 041 931 01 16  
kontakt@kontakt.ch  
www.kontakt.ch

# merk-würdig?



## B1 Welche Mittel setzen Sie heute ein?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Anzeigen            | <input type="checkbox"/> Flyers               | <input type="checkbox"/> Mailings             |
| <input type="checkbox"/> Prospekte           | <input type="checkbox"/> Broschüren           | <input type="checkbox"/> Plakate              |
| <input type="checkbox"/> Ortsmagazin         | <input type="checkbox"/> Newsletters          | <input type="checkbox"/> Postcards            |
| <input type="checkbox"/> Ortspublikation     | <input type="checkbox"/> Ortspläne            | <input type="checkbox"/> Neuzuzügerunterlagen |
| <input type="checkbox"/> Displays/Roll-ups   | <input type="checkbox"/> Messestände          | <input type="checkbox"/> Werbegeschenke       |
| <input type="checkbox"/> Website             | <input type="checkbox"/> Mails                | <input type="checkbox"/> Internet-Banner      |
| <input type="checkbox"/> PR-/Presse-Artikel  | <input type="checkbox"/> Mund-zu-Mund-Werbung | <input type="checkbox"/> Mitarbeiterkleidung  |
| <input type="checkbox"/> Gebäudebeschriftung | <input type="checkbox"/> Autobeschriftung     |   |

---

---

## B2 Welche Mittel möchten Sie in Zukunft zusätzlich einsetzen?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Anzeigen            | <input type="checkbox"/> Flyers               | <input type="checkbox"/> Mailings             |
| <input type="checkbox"/> Prospekte           | <input type="checkbox"/> Broschüren           | <input type="checkbox"/> Plakate              |
| <input type="checkbox"/> Ortsmagazin         | <input type="checkbox"/> Newsletters          | <input type="checkbox"/> Postcards            |
| <input type="checkbox"/> Ortspublikation     | <input type="checkbox"/> Ortspläne            | <input type="checkbox"/> Neuzuzügerunterlagen |
| <input type="checkbox"/> Displays/Roll-ups   | <input type="checkbox"/> Messestände          | <input type="checkbox"/> Werbegeschenke       |
| <input type="checkbox"/> Website             | <input type="checkbox"/> Mails                | <input type="checkbox"/> Internet-Banner      |
| <input type="checkbox"/> PR-/Presse-Artikel  | <input type="checkbox"/> Mund-zu-Mund-Werbung | <input type="checkbox"/> Mitarbeiterkleidung  |
| <input type="checkbox"/> Gebäudebeschriftung | <input type="checkbox"/> Autobeschriftung     |   |

---

---

graphic design  
werbung  
text | pr | medien

kontakt, gmbh  
dani kreienbühl  
luzernerstrasse 66a  
ch-6025 neudorf  
041 931 01 15  
fax 041 931 01 16  
kontakt@kontakt.ch  
www.kontakt.ch