

Zürich

28. Februar 2008, 19:41 – Von Janine Hosp

Im Internet durch die Innenstadt flanieren

Zürcherinnen und Zürcher können sich neu im Internet einen Überblick über die Geschäfte in der Innenstadt verschaffen.

Auf flaniermeilen.ch des Standortentwicklers Location Services sind die wichtigsten Flaniermeilen der Stadt aufgeführt, wie gestern an einer Veranstaltung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement bekannt gegeben wurde.

Zu den wichtigsten Flaniermeilen in Zürich gehören neben der Bahnhofstrasse Bellevue, Limmatquai/Dörfli, Löwenstrasse, Rennweg, Storchengasse und Hauptbahnhof. Auf der Homepage sind alle Geschäfte im Einzugsgebiet jeder Flaniermeile aufgeführt und von jedem können mehrere Bilder aufgerufen werden.

Der Nachbar muss mit aufs Bild

Interessant ist die Seite vor allem für Detaillisten, die nach Zürich kommen wollen. Sie finden darauf die Grundrisse aller Lokale in der Innenstadt und sehen, wer ihr späterer Nachbar sein könnte - eine grundlegende Information für Detaillisten. Laut Marc-Christian Riebe, CEO von Location Services, stehen heute viele internationale Firmen Schlange, um in der Zürcher Innenstadt ein Geschäft eröffnen zu können. Zwar umfasst sie 193'000 Quadratmeter Geschäftsfläche, dies genügt aber noch lange nicht, um die Nachfrage zu decken.

Der Internetauftritt richtet sich aber nicht nur an Detaillisten, sondern an alle Interessierten, wie Uri Schtalheim von Ase sagte. Sein Unternehmen hat zusammen mit Location Services den Auftritt verwirklicht. Jetzt, kurz vor der Euro 08, sei die Seite auch für Besucherinnen und Besucher interessant, die sich einen Überblick über Zürichs Shoppingangebot verschaffen wollten.