

SVSM Award 2011: Innovative Standortprojekte gesucht

Text: Bea Linder, Geschäftsführerin SVSM



Gewann 2009 einen Anerkennungspreis: Das innovative Raumkonzept bonacasa®, entwickelt von der Firma Bracher und Partner AG in Solothurn. Unter anderem können die Bewohner je nach Bedürfnis Zusatzservices buchen und nützen.

Die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement ist seit 1998 der Dachverband für Standortmanagement, Standort- und Regionenmarketing sowie Siedlungsentwicklung in der Schweiz. Sie bietet eine Plattform für Erfahrungsaustausch sowie Professionalisierung in allen Teilgebieten des Standortmanagements. Mit dem Ziel, beispielhafte und innovative Standortprojekte sichtbar zu machen, verleiht die SVSM seit 2007 jährlich einen SVSM Award.

Gesucht sind insbesondere Projekte von Gemeinden, Regionen oder Städten aus den Tätigkeitsfeldern:

- Positionierung und Markenstrategie (z.B. Region oder Areal/Quartier)
- Gesamtstrategien im Standortmarketing für Orte/Regionen
- Strategie, Projektorganisation eines besonderen Projektes, eines Entwicklungsgebietes, einer Gemeinde, einer Wirtschaftsregion oder eines Kantons (z.B. Areal-Entwicklungen, Objekte von städtebaulicher Relevanz)
- Projekte, die aus der Neuen Regionalpolitik (NRP) des Bundes heraus realisiert worden sind

Ein wichtiges Kriterium ist die gesamtheitliche, nachhaltige Ausrichtung des Projekts. Es soll über die reine Planungsphase hinaus fortgeschritten sein und erste Erfolge ausweisen. Eingabeschluss ist der 2. Mai 2011, die Preisverleihung findet am 15. September statt. Informationen und Formulare zur Projekteingabe sowie früherer Gewinner finden Sie auf www.svsm-standortmanagement.ch/ SVSM Award. ■

Weitere Informationen:

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement
Wengistrasse 7
8026 Zürich
Telefon +41 (0)44 455 56 71
info@svsm-standortmanagement.ch
www.svsm-standortmanagement.ch

Folgende Persönlichkeiten bilden die Award-Jury:

Stefan Vogler, Markenexperte (Vorsitzender der Jury), Zürich
Domenico Alexakis, Vorstand SVSM, Wollerau
Lukas Bühlmann, Direktor Schweizerische Vereinigung für Landesplanung VLP-ASPAN, Bern
Dr. Christoph Dickmanns, Direktor Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim, Geschäftsführender Vorstand des Deutschen Verbands der Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaften DVWE
Joana Filippi, Leiterin Public Affairs Flughafen Zürich AG
Robert E. Gubler, Präsident SVSM, Wädenswil
Marco Lier, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Ressort Exportförderung/Standortpromotion, Staatssekretariat für Wirtschaft, seco, Bern
Jaromir Löffler, Chefredaktor «Marketing + Kommunikation», Zürich
Dr. Roland Scherer, Leiter Abteilung Regional Science, Institut für Systemisches Management und Public Governance IMP-HSG Universität St. Gallen
Mireille Troesch Jacot, Leiterin OP Weiterbildung und Konsekutive Masterlehrgänge, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur