

Die Schweiz an der Spitze – Ein Blick auf die Weltkarte und die USA

SVSM-Jahrestagung

26. Mai 2011

SIX Swiss Exchange Zürich

www.amcham.ch



Schweiz ist Nr.1!



Ist die Schweiz wirklich Nr.1?

	Schweiz
WEF (Global Competitiveness Index 2010-2011)	1
World Bank Group (Doing Business: Economy Rankings 2010)	27
IMD (World Competitiveness Yearbook 2011)	5
ETH KOF (Index of Globalization 2011)	5
The Heritage Foundation (Index of Economic Freedom 2011)	5
Newsweek (Best countries ranking 2011)	2

Quelle: WEF GCI; World Bank Group; IMD; ETH KOF; BCG analysis
Note: Number represents absolute ranks

Schweiz ist einsame Spitze in der globalen Wettbewerbsfähigkeit

Land	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Schweiz	2	2	1	1
Schweden	4	4	4	2
Singapur	7	5	3	3
USA	1	1	2	4
Deutschland	5	7	7	5
Japan	8	9	8	6
Finnland	6	6	6	7
Holland	10	8	10	8
Dänemark	3	3	5	9
Kanada	13	10	9	10

Quelle: World Economic Forum 2010

Hitparade der innovationsstärksten Länder der Welt

«EUROPE: Innovation
Union Scoreboard», EU,
Feb. 2011



«The World Competitive-
ness Scoreboard», IMD,
May 2010



«Best Countries»,
Newsweek Magazin,
Sept. 2010



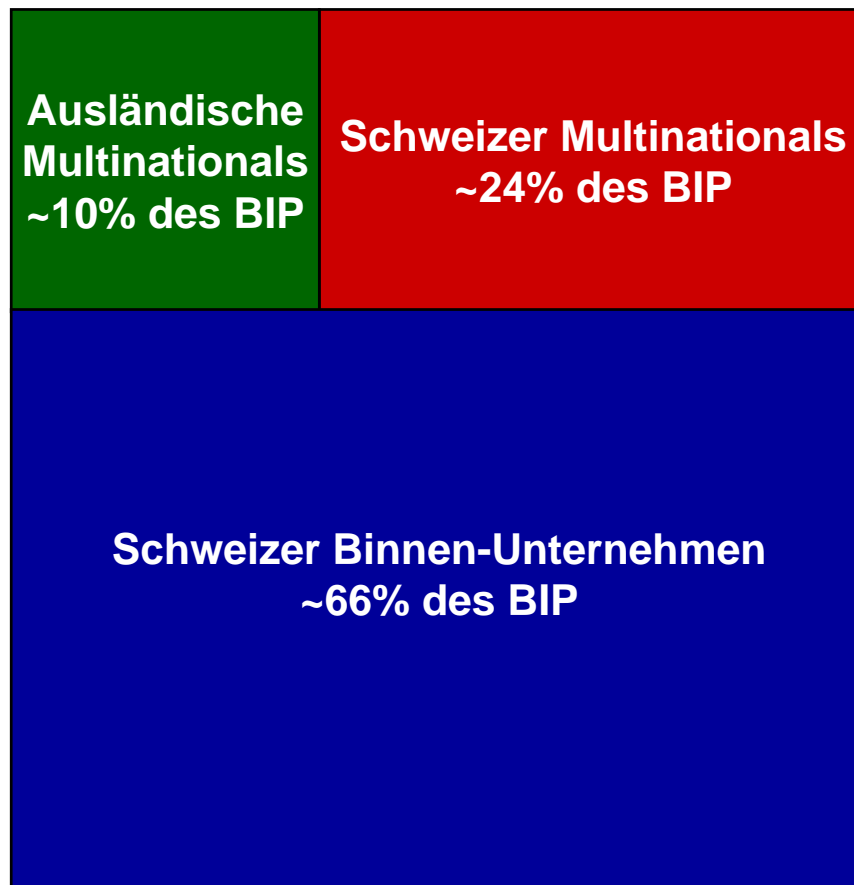
«The Global
Competitive-
ness Report», WEF,
Sept. 2010



The race is on!



Globalisierung verlangt eine neue Sicht auf die Wirtschaft

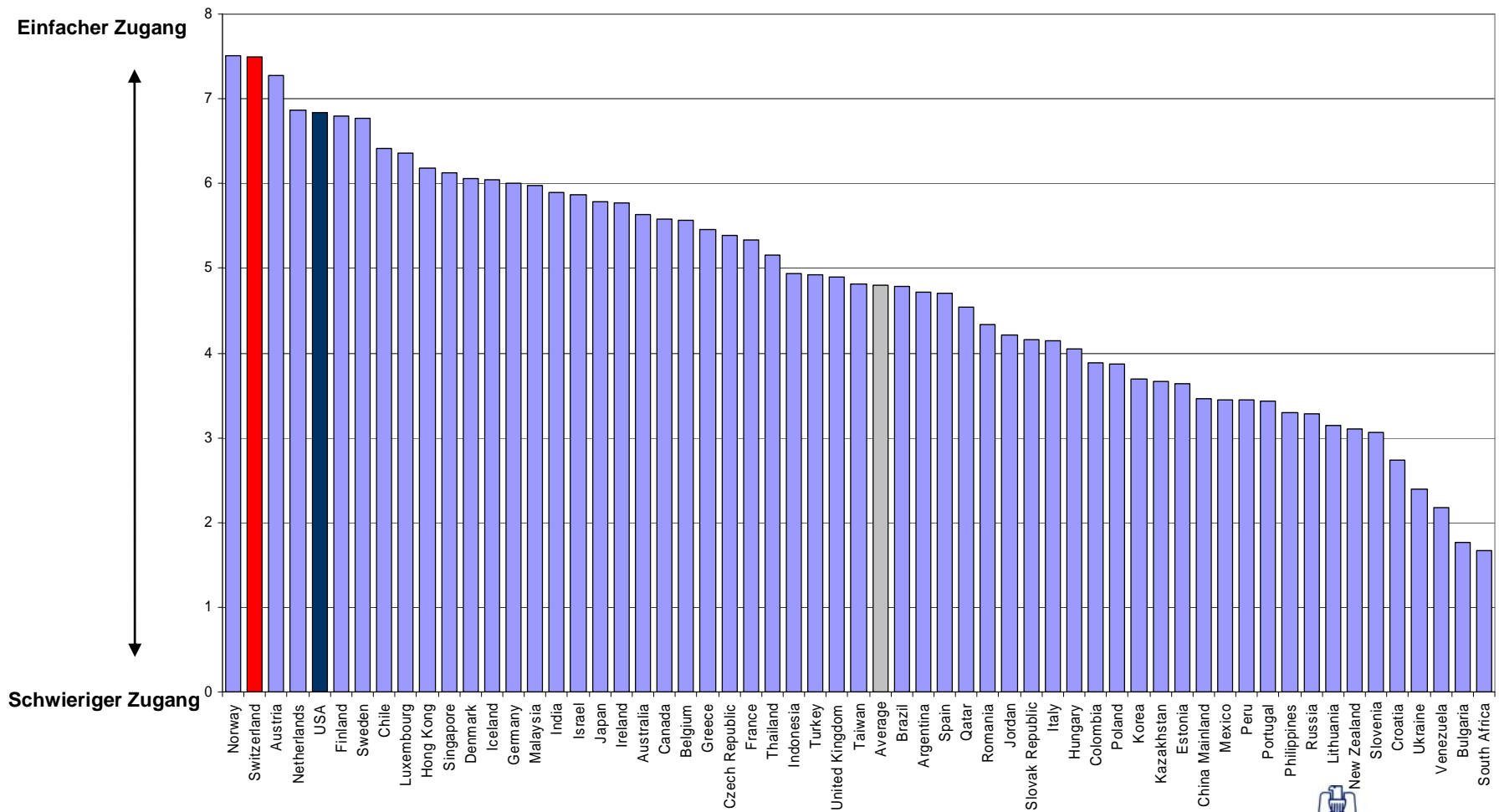


- können
 - haben Erfahrung
 - und müssen
 - ihre Standorte global optimieren
-
- Wertschöpfung bleibt weitgehend in der Schweiz
 - z.B. Post, Migros, Anwälte, Swisscom, Regierung, Bau, Landwirtschaft, Bildung, Private Banking, Gesundheitswesen, Finanzdienstleistung für Private

Wieso sind Nationen erfolgreich?

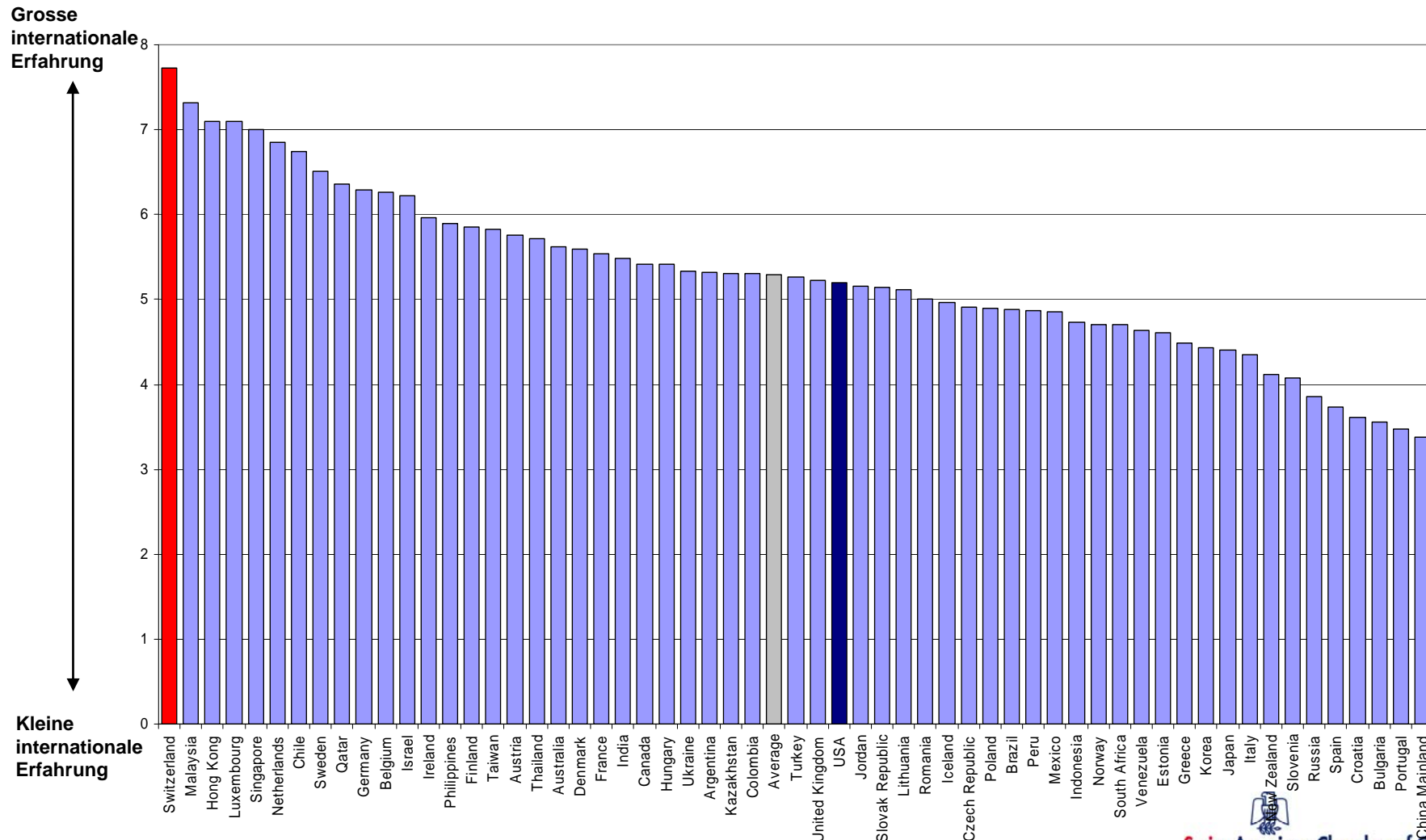


Guter Zugang zu hochqualifizierten Personen



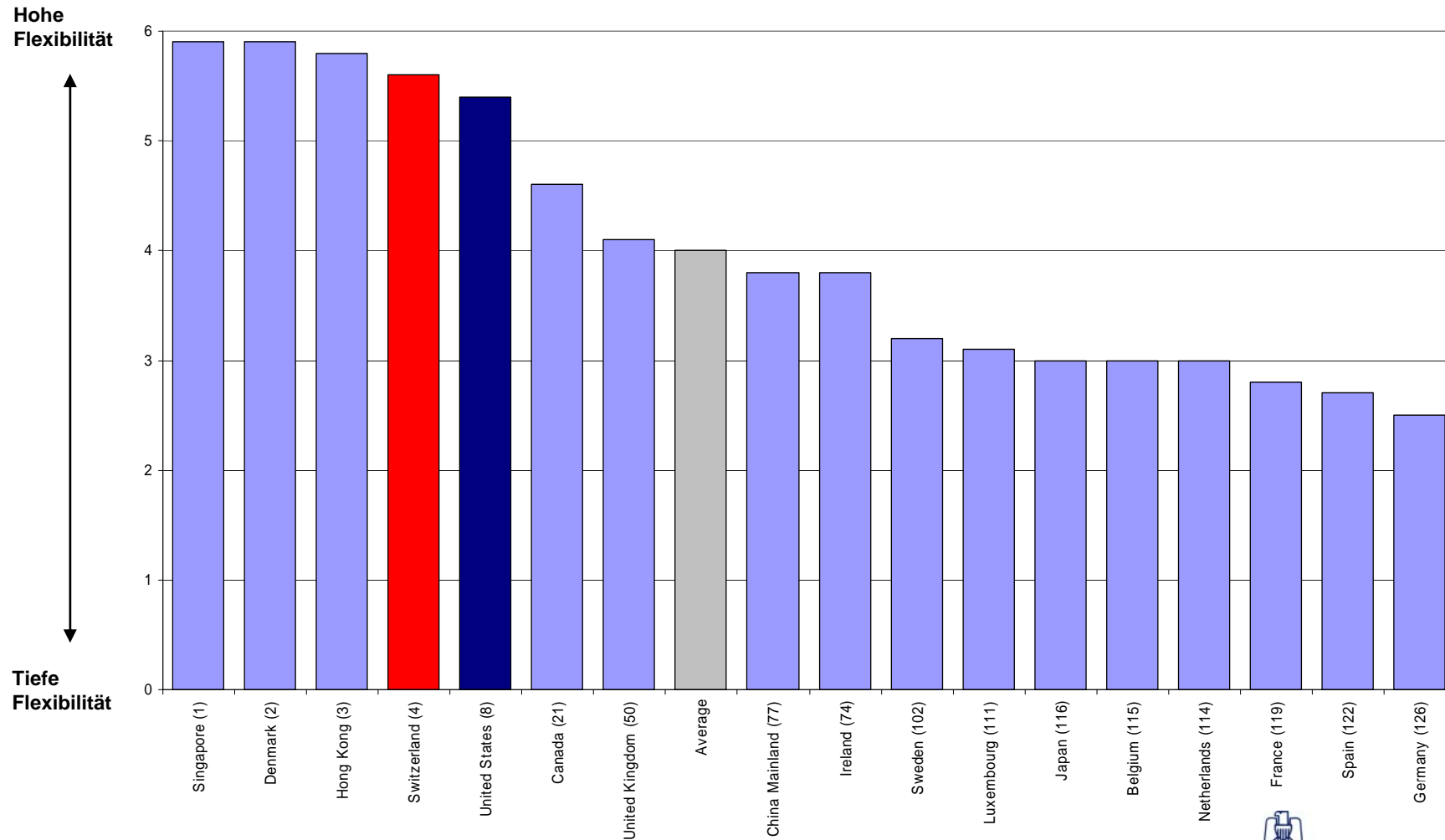
Quelle: IMD World Competitiveness Yearbook 2010

Grosse internationale Erfahrung von senior managers in der Schweiz



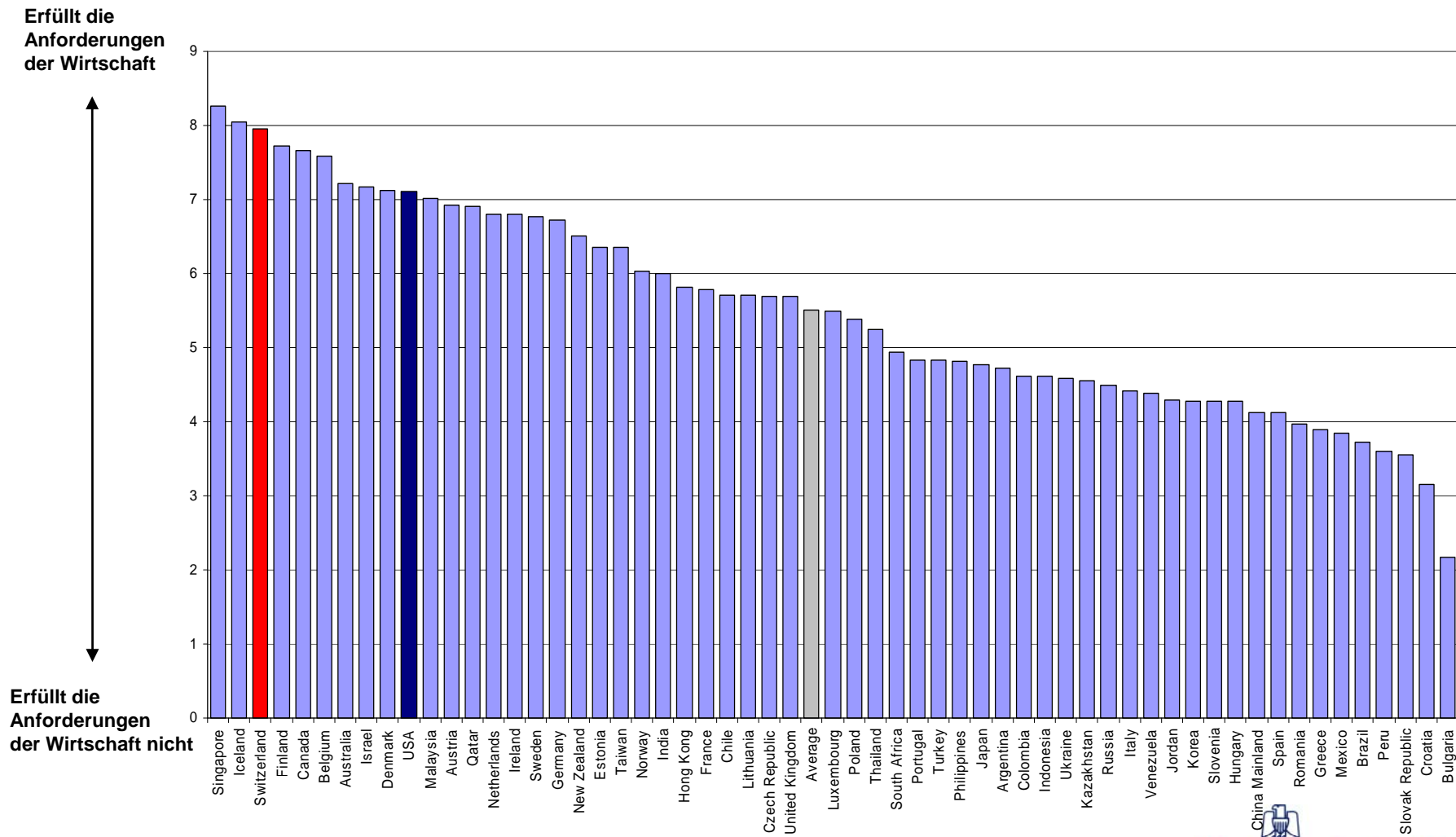
Quelle: IMD World Competitiveness Yearbook 2010

Hohe Flexibilität im Arbeitsrecht



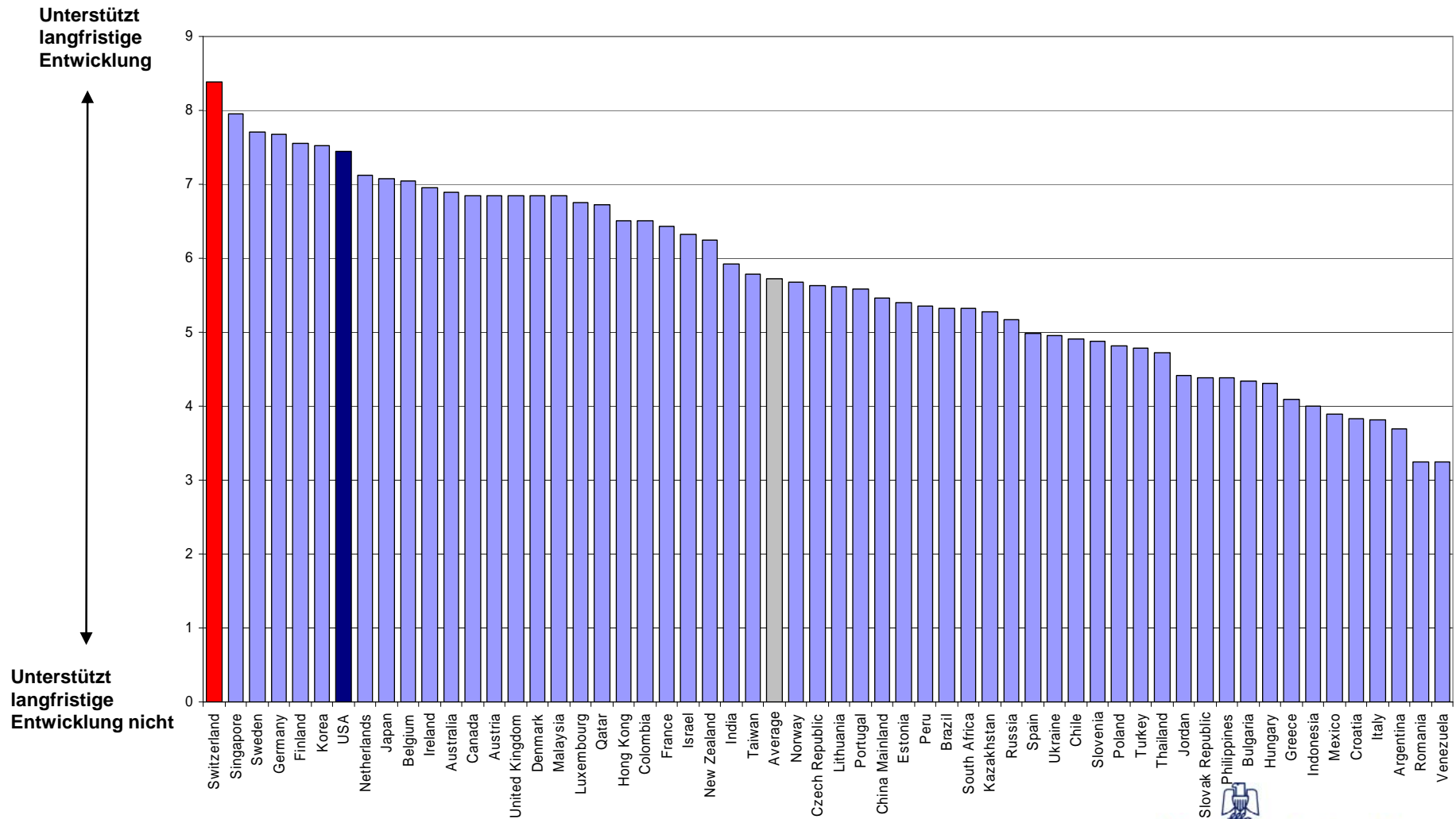
In parantheses: Overall ranking
Quelle: World Economic Forum, The Global Competitiveness Report

Universitäre Bildung ist Top



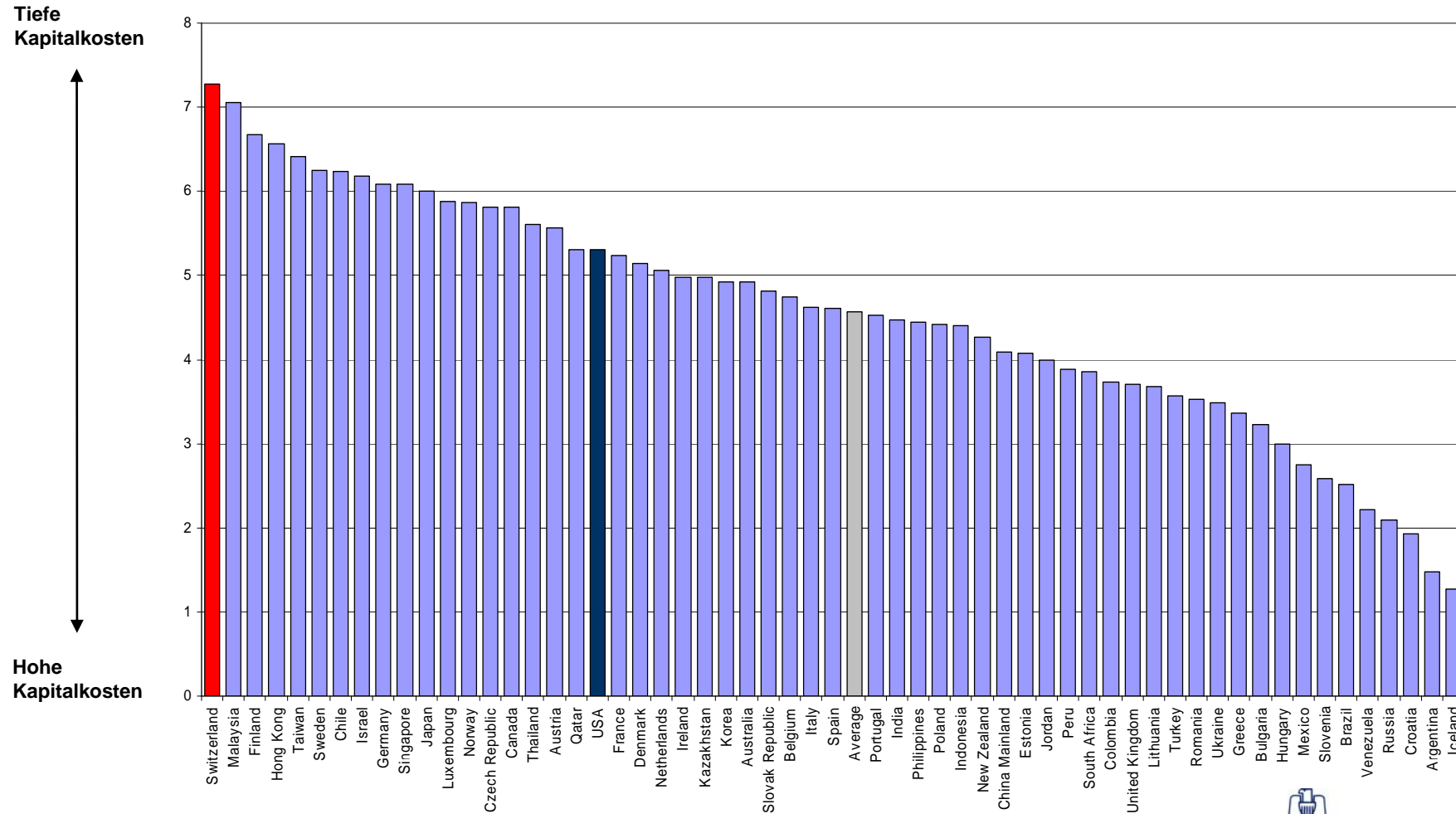
Quelle: IMD World Competitiveness Yearbook 2010

Wissenschaftliche Infrastruktur für Grundlagenforschung: ein Ass im Ärmel



Quelle: IMD World Competitiveness Yearbook

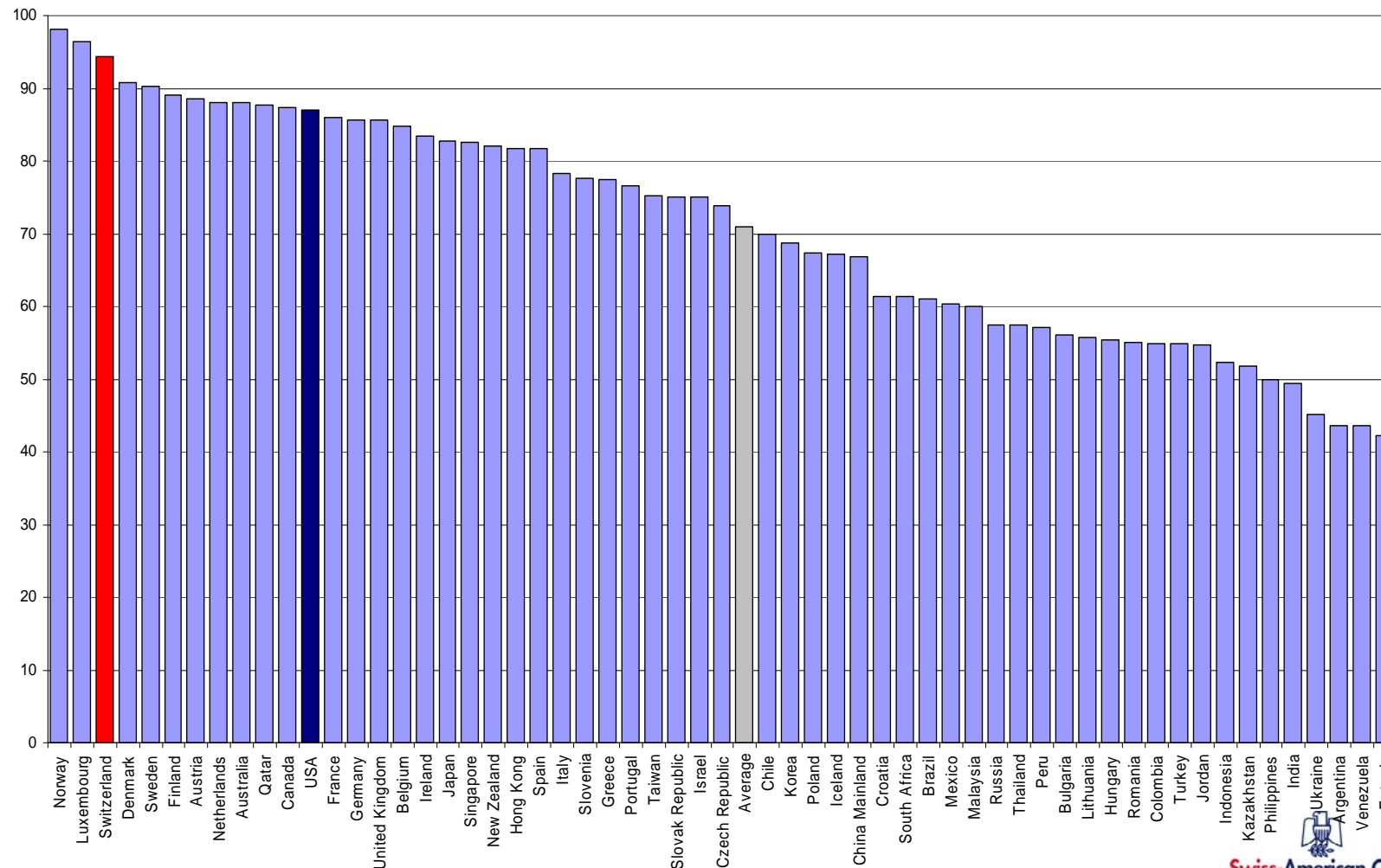
Tiefe Kapitalkosten unterstützen Wirtschaftsausbau



Source: IMD World Competitiveness Yearbook

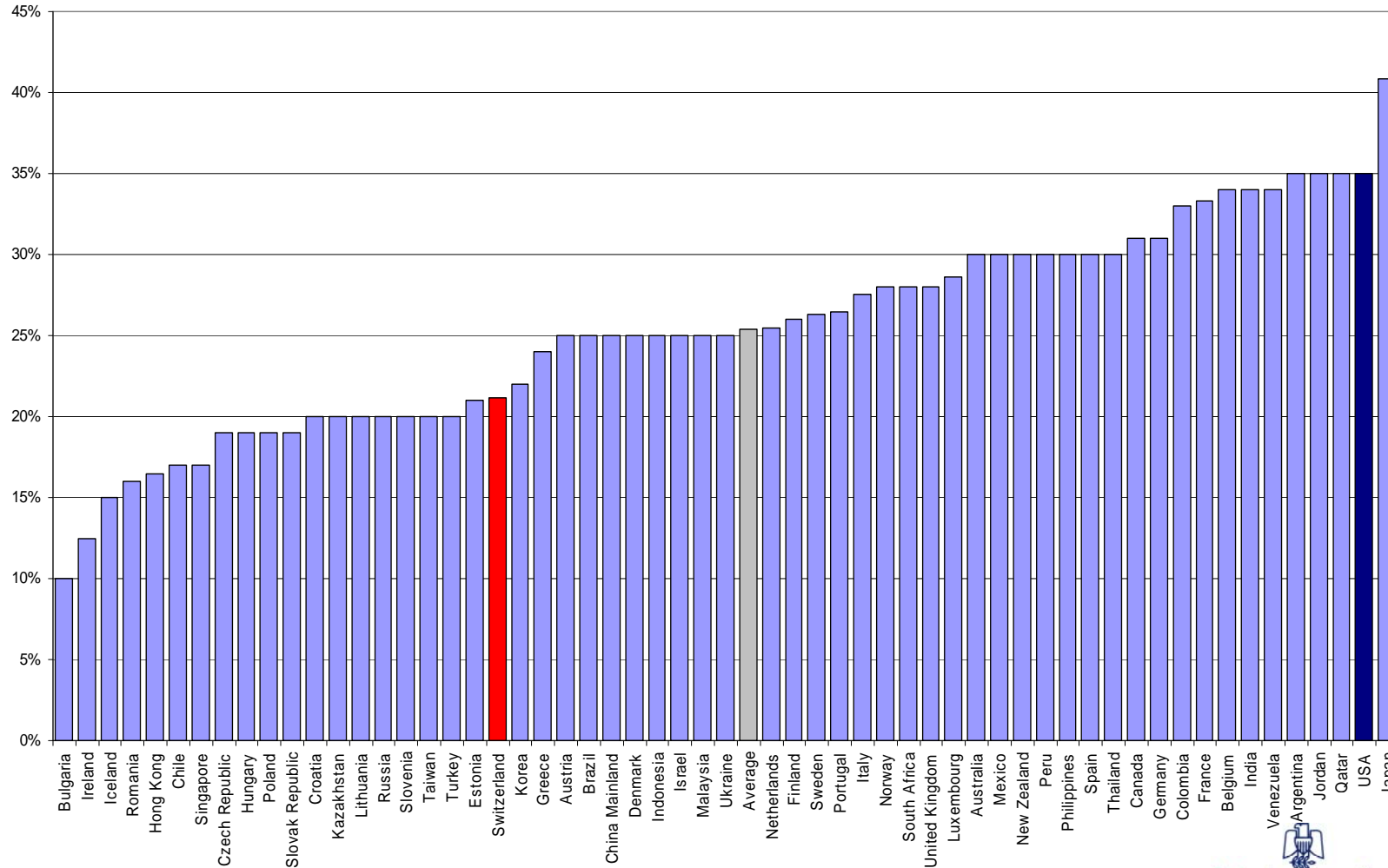
Schweiz mit sehr tiefem Investitionsrisiko

Euromoney Kreditwürdigkeit der Länder



Source: IMD World Competitiveness Yearbook

Wettbewerbsfähige Unternehmenssteuern



Source: IMD World Competitiveness Yearbook

Schweiz ist ein Magnet für internationale Firmen und Organisationen

Global Fortune 500
Gesellschaften pro Mio
Einwohner

1. Schweiz	1.93
2. Holland	0.71
3. Schweden	0.64
4. Frankreich	0.61
5. Japan	0.53
6. Deutschland	0.48
7. Belgien	0.46
8. USA	0.45
8. Irland	0.45
10. England	0.44
...	
20. Österreich	0.24
...	
22. Italien	0.17

Schweiz ist Standort für

P&G, Medtronic, Philipp Morris, Dow, Amgen, Caterpillar, eBay, Colgate, HP, IBM, Kraft, Amgen, Google, Yahoo, Chiquita, Alcoa, Du Pont, Transocean, Nobel, Weatherford u.v.m.

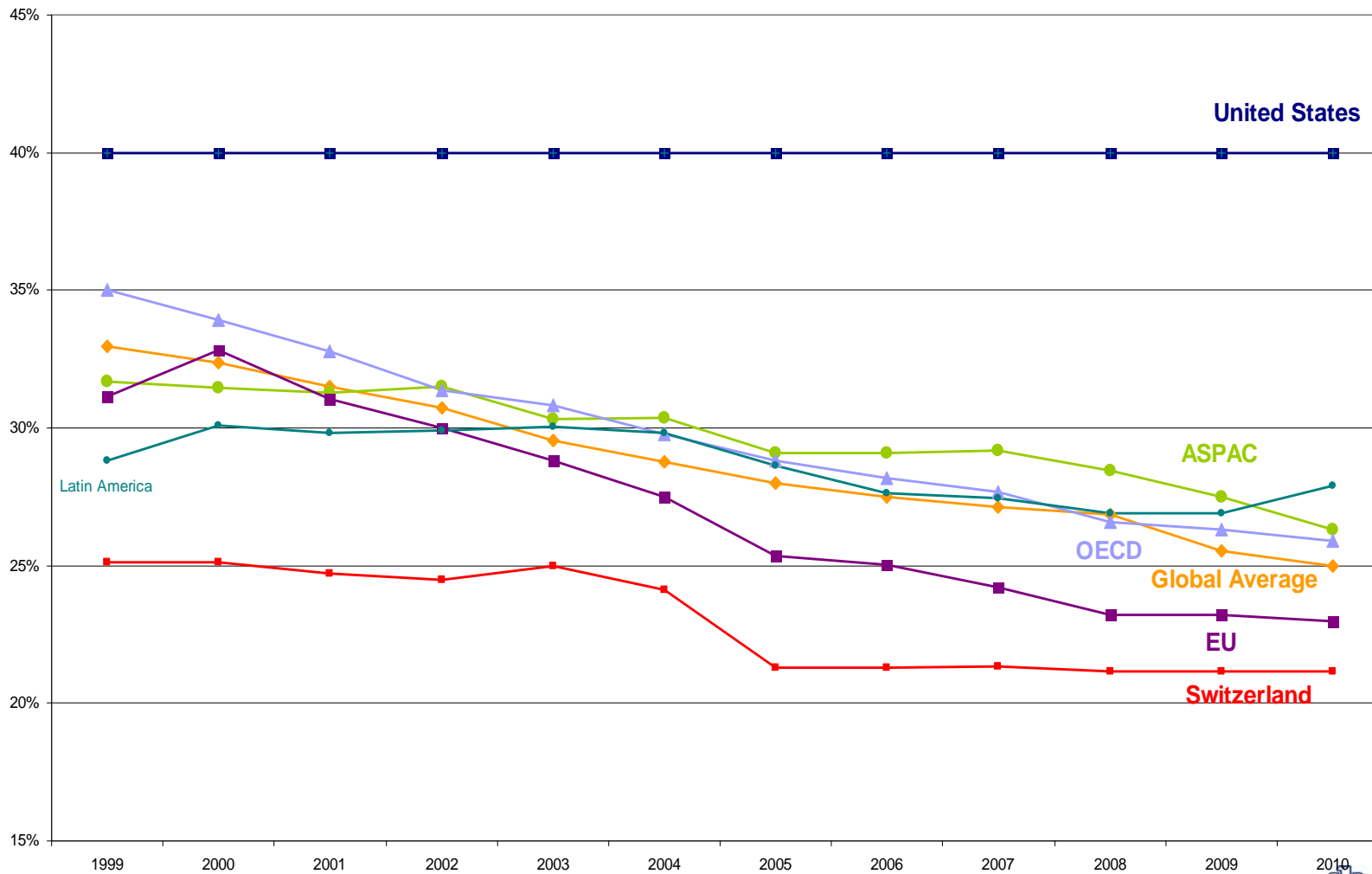
Internationale GOs und NGOs:
FIFA, ICRC, UNO, WHO, WTO, UNICEF, ITU, WWF u.v.m.

Please note: Luxembourg is listed with one Global Fortune 500 Company and would therefore lead the ranking with a value of 2.03
Quelle: Fortune 500 (2010), Wikipedia (Inhabitants)

Fünf Stossrichtungen zum Erfolg

1. **Steuern**
2. **Einwanderung von hochqualifizierten Arbeitskräften**
3. **Infrastruktur (Flughafen, Internationale Schulen)**
4. **Zusammenarbeit der Entscheidungsträger**
5. **Koordiniertes Marketing der Schweiz**

Vorsprung der Schweiz nimmt ab

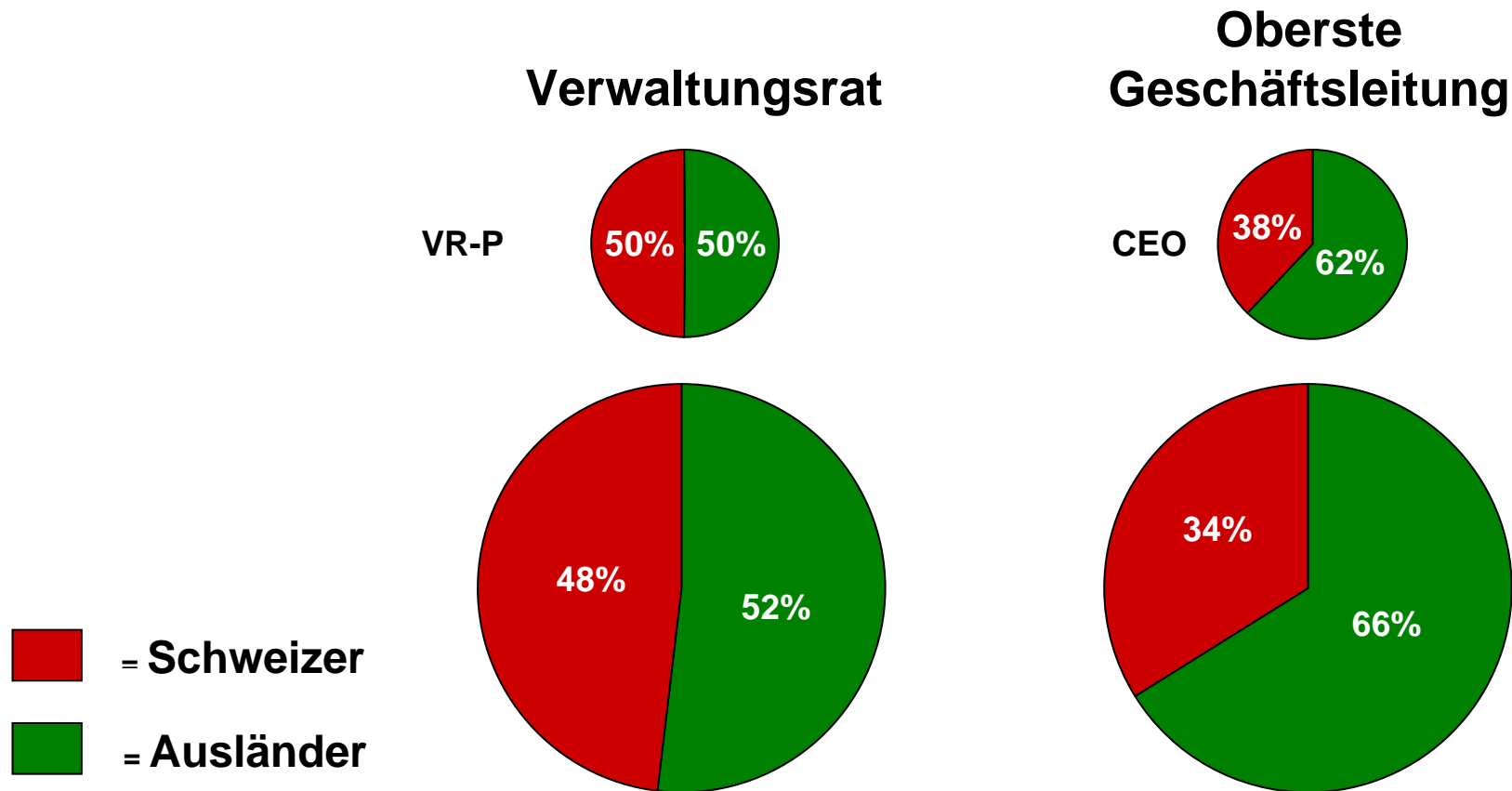


Source: KPMG's Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2010

Unsicherheiten in der Entwicklung der Unternehmenssteuern

- **Streit mit der EU bezgl. Gemischte Gesellschaften etc.**
- **Steuerreformpläne in den USA**
- **Transfer pricing Initiative OECD und IRS**
- **Unsichere Behandlung der Expat Regelungen**
- **Risiko der Schwarzen Listen (OECD, Italien, Brasilien, USA)**

Ausländer sind als Wirtschaftskapitäne integriert!



Note: Analyse der 16 grössten CH Firmen

Flughafen und Internationale Schulen sind die kritischen Infrastrukturen

- Flughafen Zürich ist unter Druck aus Deutschland und aus dem Kanton Zürich
 - Abstimmung im November 2011: 2 x Nein!!
- In vielen Kantonen werden internationale Schulen immer noch in die Privatschulecke gedrückt
- Kanton Zürich plant Zulassungsbeschränkungen für internationale Schulen.

Private Schulen sind keine Privatschulen

Wahlfreiheit
der Eltern

z.B. Internate

z.B.
Zweisprachiges
Gymnasium

Keine
Wahlfreiheit
der Eltern

Internationale
Schulen

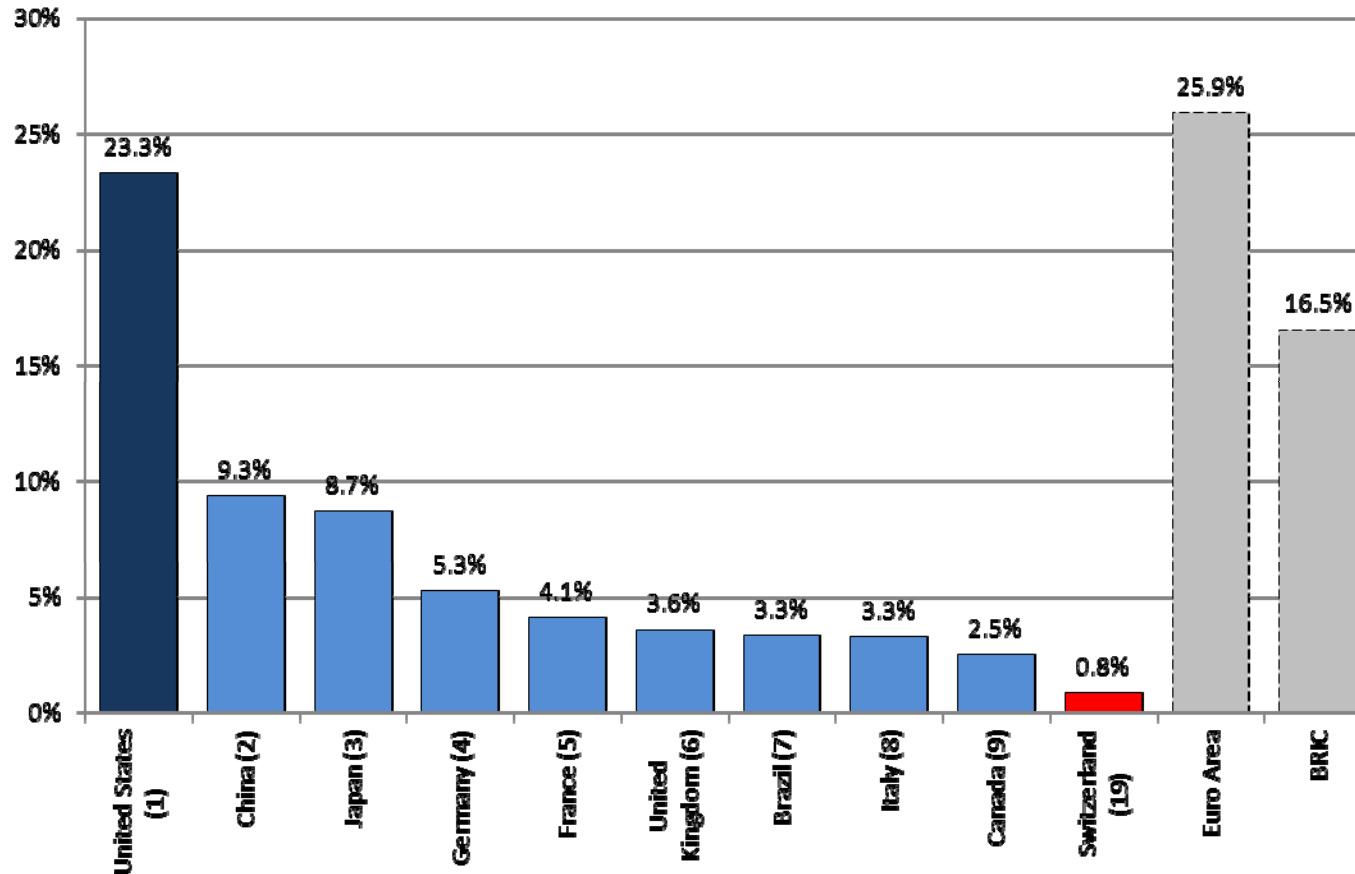
Kantonale
Primar-und
Sekundar-
schulen

Privatgeführte Schulen

Staatliche Schulen

US Wirtschaft ist die grösste – und wird es noch einige Zeit bleiben

BIP 2010
in % der
Welt-
wirtschaft

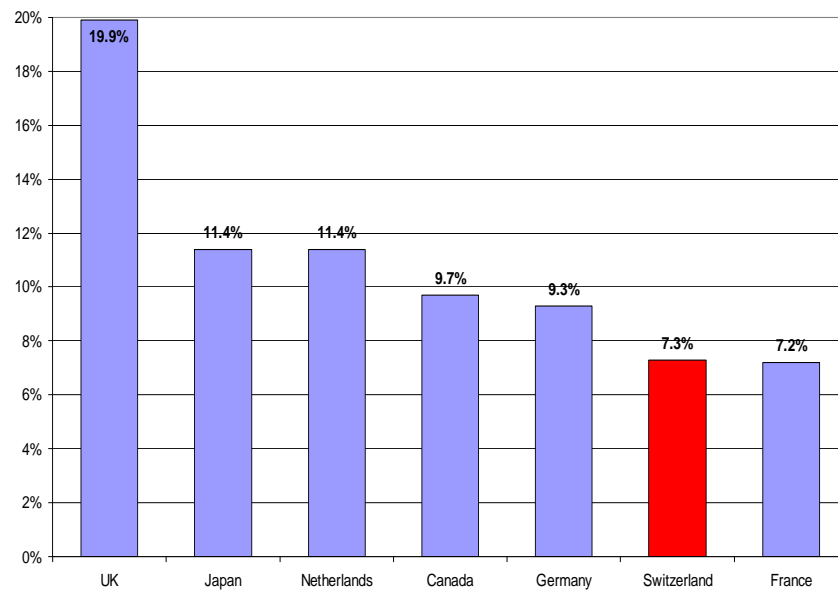


USA = 1.4 x BRIC

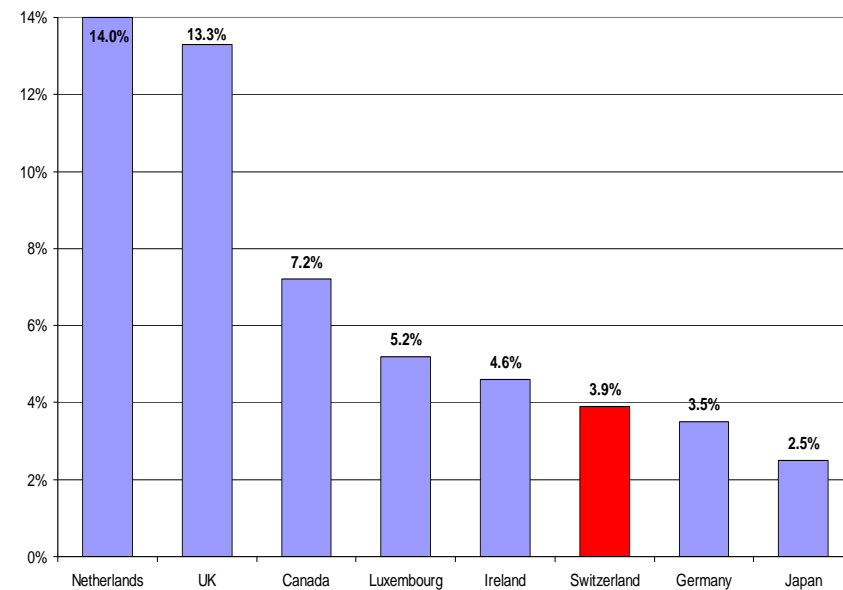
Source: International Monetary Fund

Schweiz ist ein wichtiger Investitionspartner der USA

Direktinvestitionen in the U.S.

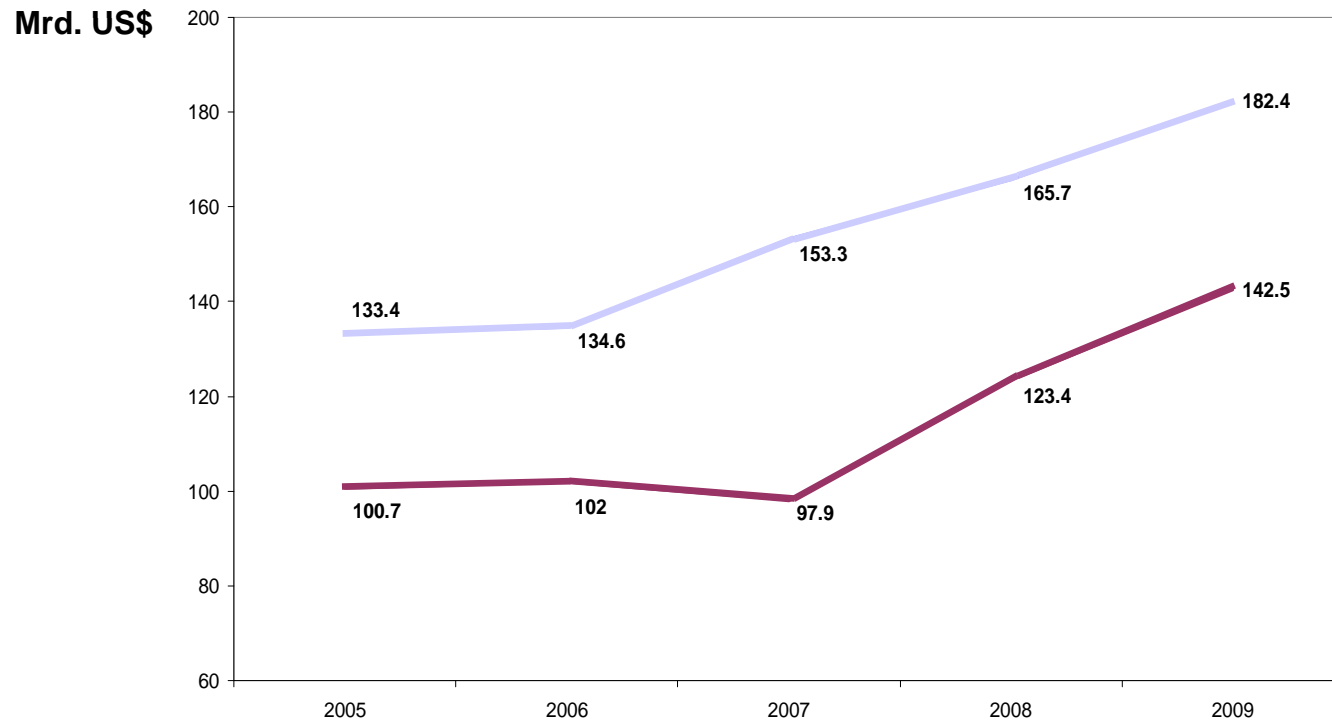


U.S. Direktinvestitionen im Ausland



Quelle: U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, data 2008 (for 2009 not yet available)

Erfreuliche Entwicklung in den letzten Jahren



- Total Schweizer Direktinvestitionen in den US\$
- Total U.S. Direktinvestitionen in der Schweiz

Source: U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis

Die Marke Schweiz ist immer noch stark

Wieviele Marken können wir uns leisten?

National



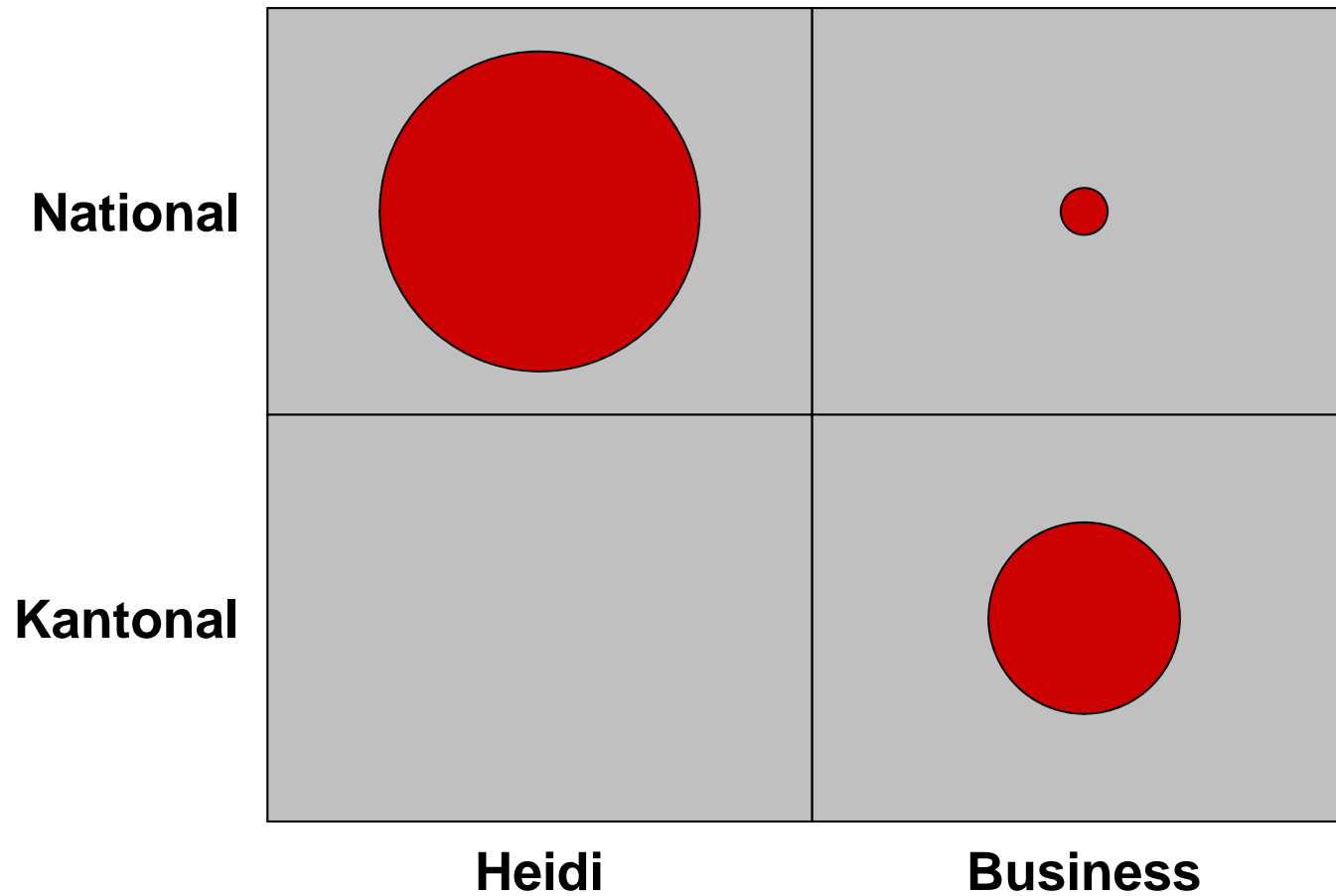
Kantonal



Tourism

Business

"Heidi-Land" oder "Best Place to Do Business"



Für die Zukunft stellen sich bedeutende Fragen

- **Der Standort Schweiz ist teuer – und eben massiv teurer geworden. Wie kann die «value proposition» verkauft werden?**
- **Das Gros der Auslandsfirmen kommen aus USA – wie lange noch?**
- **Wie kann die «asiatische Phase» vorbereitet werden?**
- **Wie können wir die zukünftige Entwicklung strategischer angehen? (auf Höherwertiges und bessere Qualifizierte zielen)**
- **Wie können wir in der populistischen Debatte den Wert der ausländischen Unternehmen besser positionieren?**

YES, WE WANT YOU !

