

# Die Märkte von morgen: Chancen für die Schweizer Exportwirtschaft

Daniel Küng, CEO Osec

Zürich, 26. Mai 2011



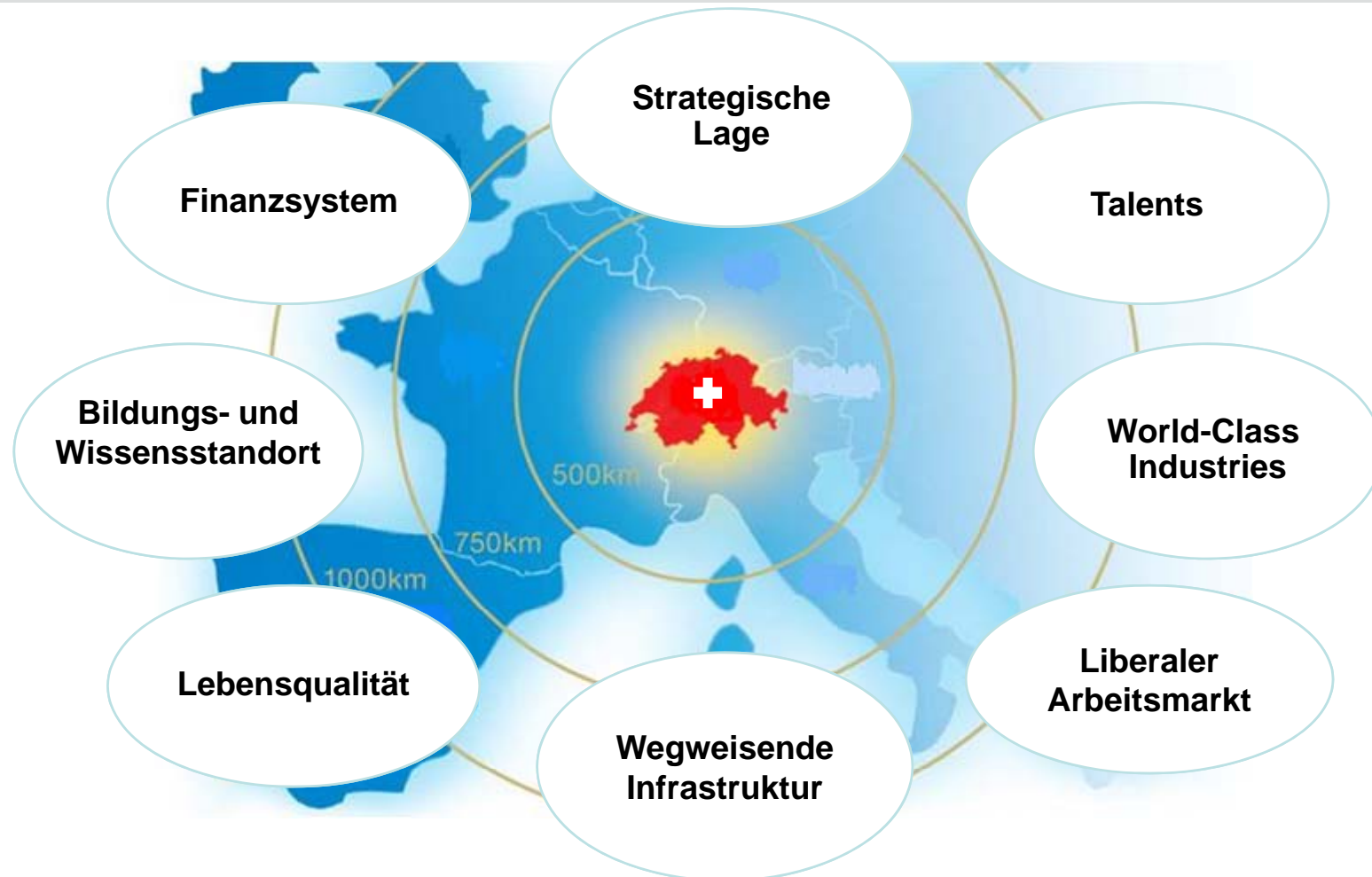
Die Schweiz, wie sie alle kennen.



## Die Schweiz, wie sie auch ist.



## Die Schweiz: gesamthaft attraktiv.



## Die Schweiz als Ausgangspunkt.

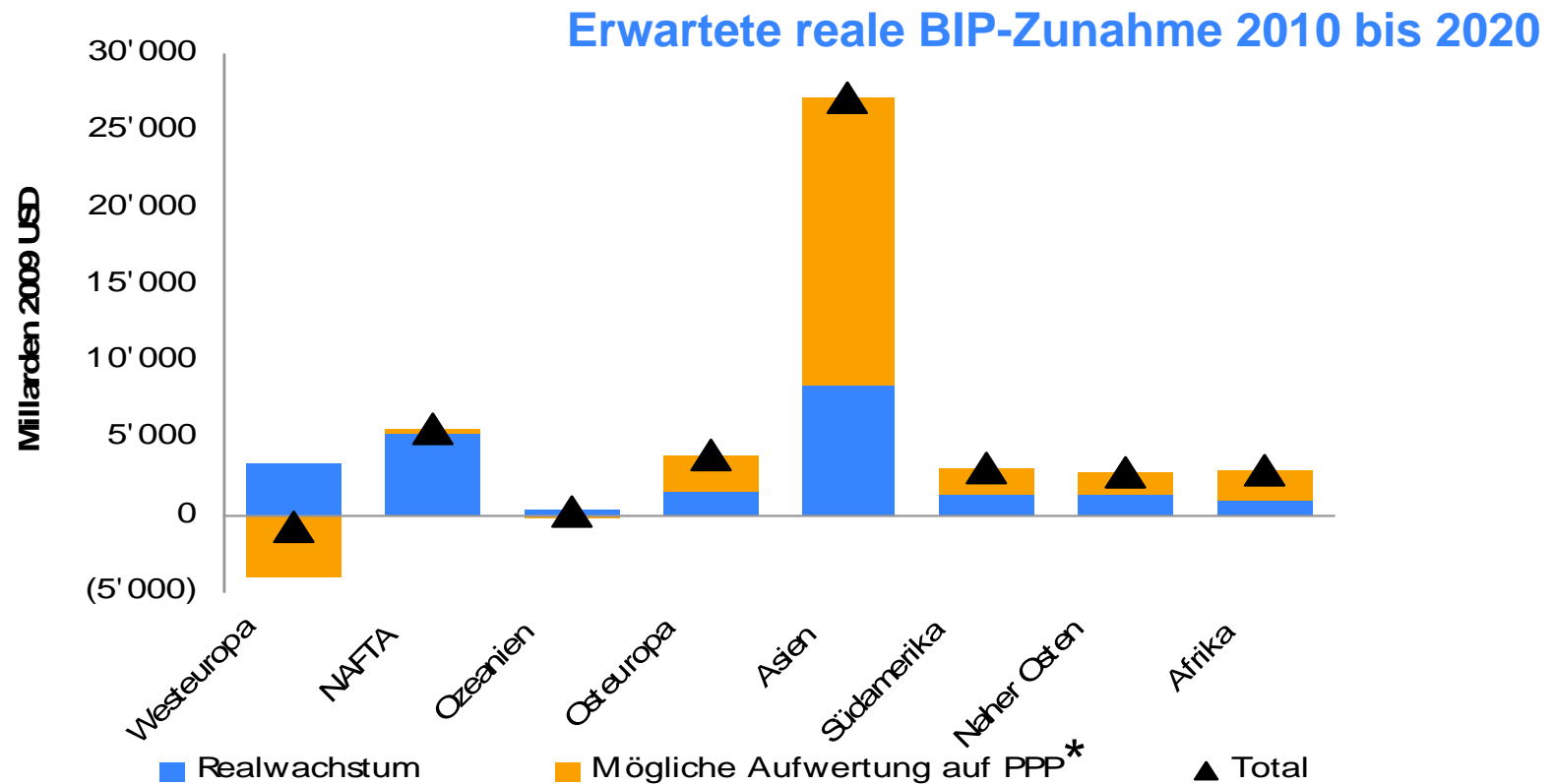
### **Global tätige Unternehmen sind produktiver als lokale !**

- ...sie haben besseren Zugang zu Fachkräften
- ...sie haben kürzere Innovationszyklen
- ...sie haben besseren Zugang zu Finanzierungen
- ...sie haben besseren Zugang zu lukrativen Märkten



**wohin ?**

## Im Osten geht die Sonne auf.



\* Purchasing Power Parity (PPP) = Kaufkraftparität

Quelle: Reuters Ecwin, OECD, UBS WMR

# Asien.

## Potenzialeinschätzung

	China	Japan	Korea	India	Kazakh -stan	ASEAN
<b>Politik*</b>	●	●	●	●	●	●
<b>Geschäftspotenzial</b>	●	●	●	●	●	●
<b>Wachstum (GDP)</b> Grün = Wachstum über 5% Gelb = Wachstum 2,5- 5% Rot = Wachstum weniger als 2,5%  Quelle: IMF 2011, 2015 forecasts	●	●	●	●	●	●

### Einige Schlüsselbranchen:

**China:** Construction, energy, cleantech, life & biomedical sciences, machinery & equipment

**Japan:** Materials for hybrid/electric cars, flat displayers, solar cells, cleantech, medtech

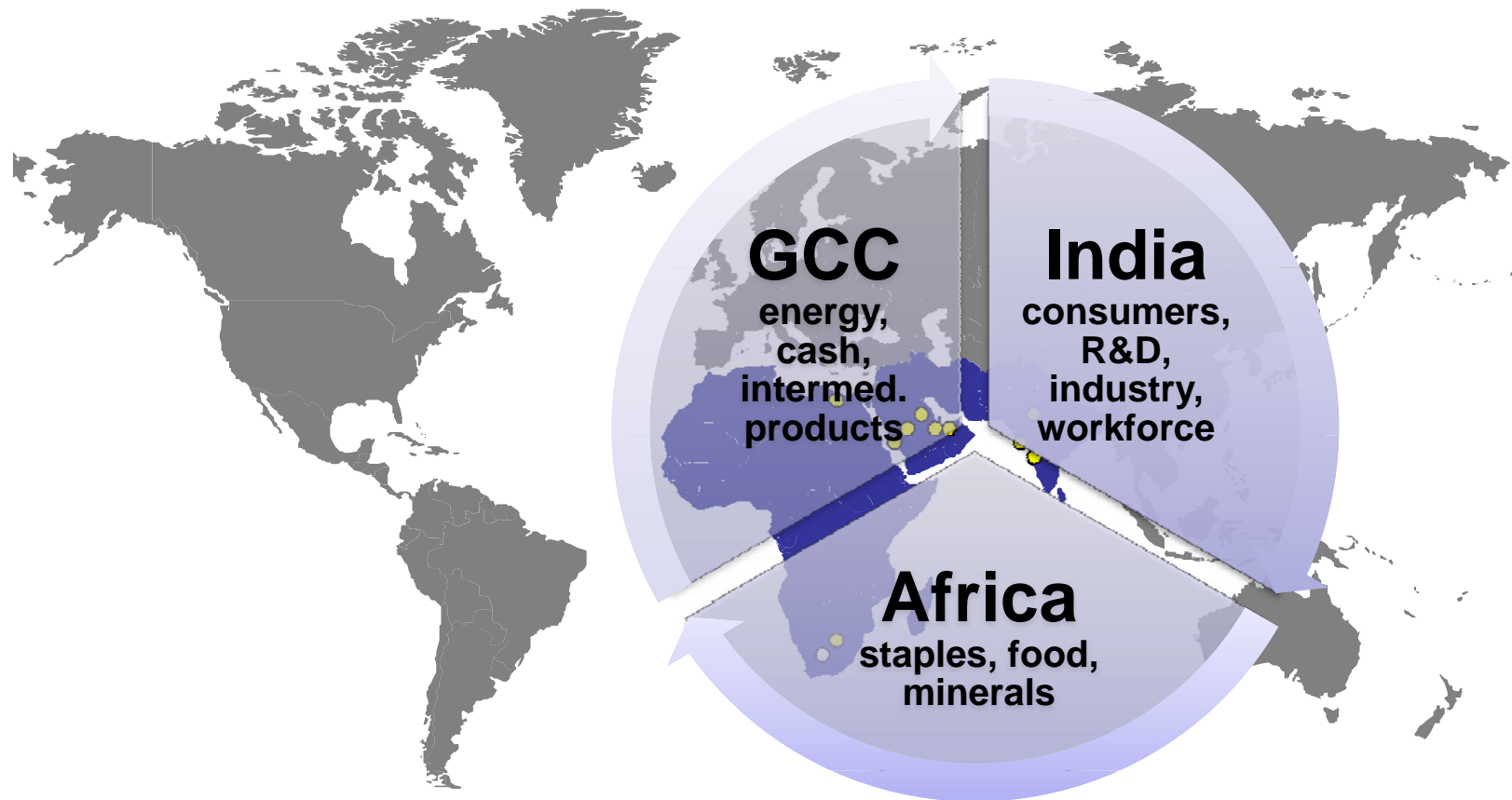
**Corea:** Electronics, cleantech, medtech, ship building, automotive, consumer goods

**India:** Cleantech, life Science (pharma, biotech, metdech, healthcare), automotive, food, processing, luxury goods, ICT

**Indonesia:** Construction, infrastructure, energy, green technolgy, machinery



















\* IMD World Competitiveness Yearbook 2010

## IMEA Region 2011



## Nordafrika.

### Potenzialeinschätzung



















	Egypt	Libya	Tunisia	Algeria	Morocco	Jordan
<b>Politik (Stabilität 12 Mte)</b>						
<b>Geschäftspotenzial (12 Mte)</b>						
<b>Wachstum (GDP)</b> Grün = Wachstum über 5% Gelb = Wachstum 2,5- 5% Rot = Wachstum weniger als 2,5%  Quelle: IMF 2011, forecasts						

#### Einige Schlüsselbranchen:

**MENA:** Infrastructure, building, healthcare, machinery, electronics, pharmaceuticals/chemicals, precision instruments

## Golfstaaten.

### Potenzialeinschätzung



















	S. Arabia	UAE	Qatar	Bahrain	Oman	Kuwait
<b>Politik</b>						
<b>Geschäftspotenzial</b>						
<b>Wachstum (GDP)</b> Grün = Wachstum über 5% Gelb = Wachstum 2,5- 5% Rot = Wachstum weniger als 2,5% Quelle: IMF 2011, forecasts						

### Einige Schlüsselbranchen:

**GCC:** Transport & railway, infrastructure, building, cleantech, healthcare, global sports events, tourism, luxury goods

## Americas.

### Potenzialeinschätzung

	USA	Canada	Brazil	Mexico	Colombia	Peru
<b>Politik*</b>						
<b>Geschäftspotenzial</b>						
<b>Wachstum (GDP)</b> Grün = Wachstum über 5% Gelb = Wachstum 2,5- 5% Rot = Wachstum weniger als 2,5%						
Quelle: IMF 2011, 2015 forecasts						

### Einige Schlüsselbranchen:

**USA:** all niche products, medtech, cleantech, ICT, pharmaceuticals/chemicals

**Canada:** Medical technologies, ICT, cleantech, medtech, pharmaceuticals/chemicals



















**Brazil:** Oil & gas, global sports events (2014/2016), pharmaceuticals/chemicals, luxury goods

**Colombia:** Energy, pharmaceutical and medical technology, innovative machinery, mining, tourism, technology

**Peru:** Machinery, energy, pharmaceutical products and medical devices, mining

# Europa.

## Potenzialeinschätzung

	Germany	France	Italy	UK	Russia	Spain
<b>Politik*</b>						
<b>Geschäftspotenzial</b>						
<b>Wachstum (GDP)</b> Grün = Wachstum über 5% Gelb = Wachstum 2,5- 5% Rot = Wachstum weniger als 2,5% Quelle: IMF 2011, 2015 forecasts						

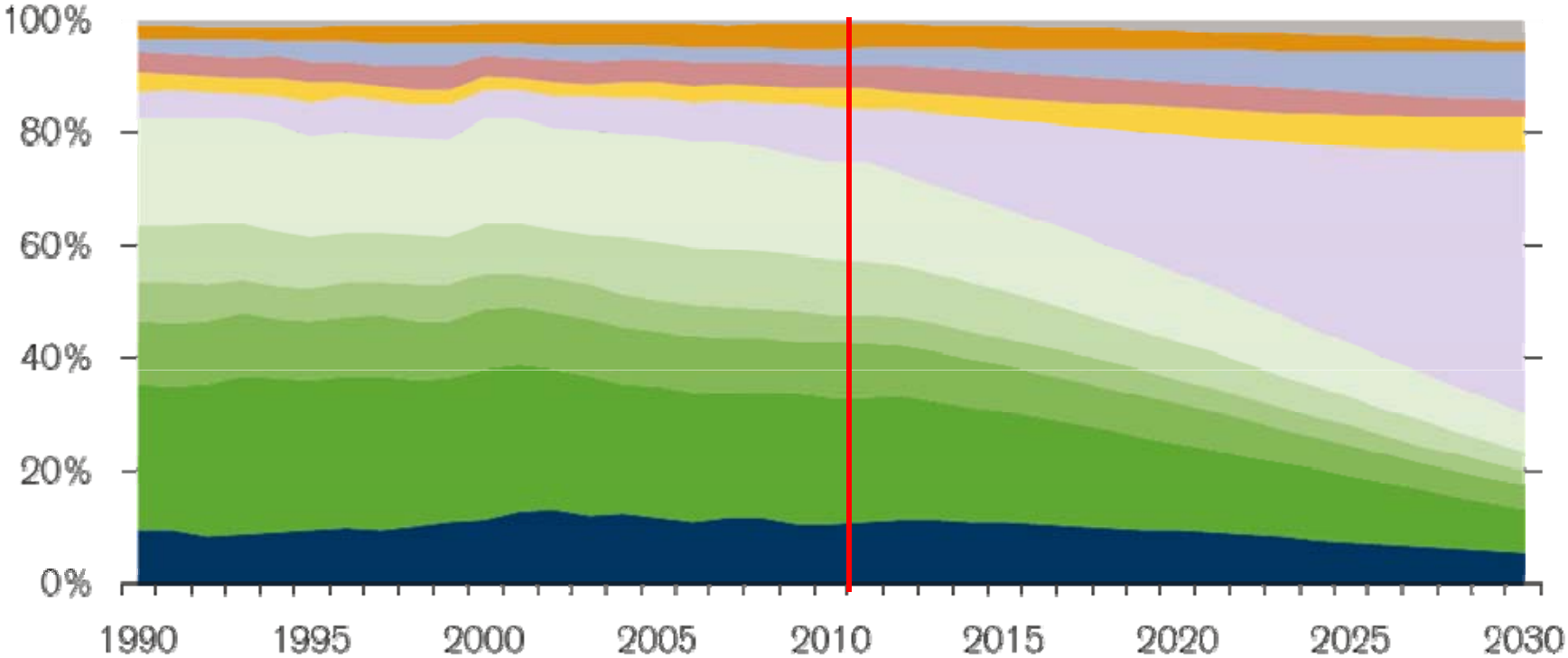
### Einige Schlüsselbranchen:

**Germany:** Machinery, food, suppliers, pharmaceuticals/chemicals, machinery, medtech, cleantech

**Russia:** Railway infrastructure, medtech and health, pharmaceuticals/chemicals, machinery, electronics, watches, luxury goods

# Hometakings (1): Schweizer Exporte 2050

Source: Credit Suisse, 2011



- USA
- Germany
- Italy
- France
- UK
- EU-15\*
- EU-East
- BRIC
- GCC
- ASEAN
- Next 11\*\*
- others

\* EU-15 without Germany, Italy, France, UK

\*\* Next 11 without Iran, Vietnam, Philippines

## Hometakings.

### Märkte:

- **Asien:** Wachstumsregion schlechthin; Nicht einfach; sicher nicht die Patentlösung für alles.
- **Südamerika:** auch wachstumsstark; kleinere Märkte; divers; kulturell näher als Asien.
- **Mittlerer Osten:** technologie- und wissensintensiv; gute Wachstumschancen; höheres Risiko.
- **Europa:** nach wie vor „Quotenträger“; etabliert; transparent; hochpreisig; Markteintrittskosten gering; Wachstum auch (selektiv).
- **USA:** schwierig aber „juicy“; transparent mit klaren Spielregeln; mittelstarkes Wachstum

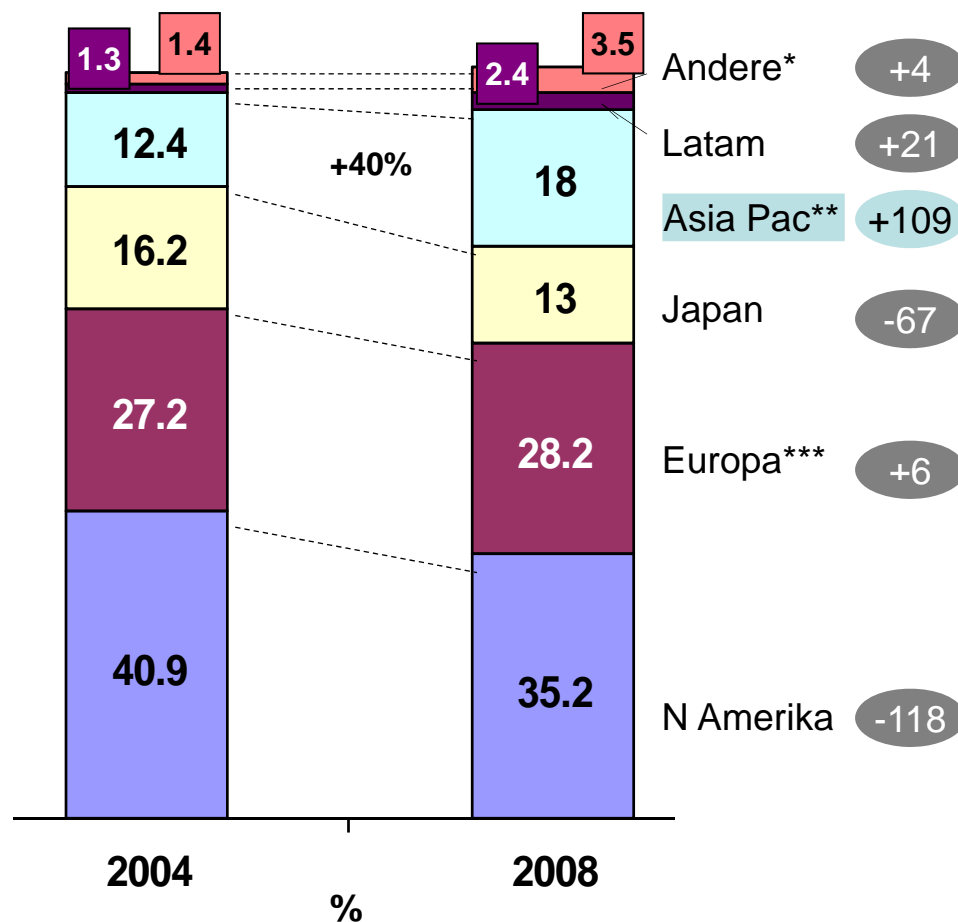
Asien ist auch für Standortmarketing wichtig.



- In den letzten 10 Jahren konnten wir 180 ausländische „European HQ’s“ bei uns ansiedeln
- Jedes bringt einen BIP-Zuwachs von CHF 75 Mio. und schafft etwa 400 Arbeitsplätze in der CH
- 150 von den 180 stammen aus den USA

**Woher kommen sie morgen?**

## Ansiedlungen morgen.



- In den letzten 4 Jahren (2004-2008) ist der Anteil asiatischer Firmen auf der Forbes 2000-Liste von 250 auf 359 gestiegen: +40%.
- Allein aus Asien erwarten wir über die nächsten 10-15 Jahre zw. 1'400 und 3'000 neuen Ansiedlungen in EU
- Struktur: High-tech 30%, Retail/ Konsumgüter 15%, Healthcare 7%
- Davon kann die CH 120 bis 260 HQ's für sich gewinnen (8%)
- **Das bringt zusätzliche 55'000-120'000 Arbeitsplätze und etwa CHF 9-20 Mia. BIP-Zuwachs. Und Steuer-einnahmen zw. CHF 1,8 und 4 Mia.**

## Unser Vertretungsnetz im Ausland (Swiss Business Hubs).

