

## Anmeldeformular

Anmeldung bitte bis **09. September 2010** an:



Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim  
Marktplatz 4  
75175 Pforzheim

**Frau Hannah Jahn**  
Tel.: +49 (0) 7231 / 39-3721  
Fax: +49 (0) 7231 / 39-2595  
Mail: hannah.jahn@ws-pforzheim.de

Hiermit melde ich mich zur Fortbildung

### Wie positioniert man einen Wirtschaftsstandort?

Standortanalyse - Standortpositionierung für Wirtschaftsförderer (Teil I)  
am 30. September 2010 von 09:30 - 17:30 Uhr im CongressCentrum  
Pforzheim an.

Name: \_\_\_\_\_  
Firma/Organisation: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

DVWE-Mitglied    SVSM-Mitglied    Nicht-Mitglied

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt für Mitglieder  
des DVWE und SVSM-Mitglieder 195,00 € (Nicht-Mitglieder: 285,00 €).

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



**DVWE**

Deutscher Verband der  
Wirtschaftsförderungs- und  
Entwicklungsgesellschaften e.V.



**SVSM**  
Schweizerische Vereinigung  
für Standortmanagement

## Gemeinsame Fortbildung für Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung

### Wie positioniert man einen Wirtschaftsstandort? Standortanalyse – Standortpositionierung für Wirtschaftsförderer (Teil I)

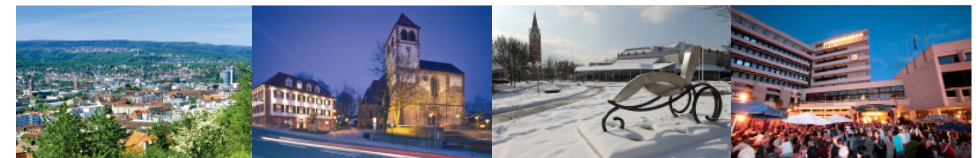
**30. September 2010 9:30 - 17:30 Uhr**  
**CongressCentrum Pforzheim, Kleiner Saal**

#### Bedeutung des Standortmarketings

Das Thema Standortpositionierung und Standortmarketing wird in den nächsten Jahren erneut wesentlich die Aufgaben und die Arbeit der Wirtschaftsförderer bestimmen. Durch den schärferen Wettbewerb müssen sich auch Städte und Regionen in Zukunft klar positionieren sowie ihre Stärken deutlicher und intensiver kommunizieren.

#### Referenten:

- Prof. Dr. Ingo Balderjahn** Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Universität Potsdam
- Robert E. Gubler** Präsident SVSM, Communicators Zürich AG
- Dr. Ursula Bilger** Vorstand DVWE, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Region Ostwürttemberg mbH
- Dr. Christoph Dickmanns** Vorstand DVWE, Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim



## Inhalte

Das eintägige Seminar behandelt die Grundlagen für eine erfolgreiche Standortpositionierung. Die Teilnehmer lernen bei Fachvorträgen und anschaulichen Fallbeispielen Möglichkeiten der Standortanalyse kennen und erfahren mehr über die Bedeutung der Authentizität bei der Positionierung eines Standortes. Anhand praxisbezogener Übungen kann das Gelernte sogleich erprobt werden.

Die Fortbildung richtet sich besonders an Mitarbeiter aus den Tätigkeitsbereichen Wirtschaftsförderung, Standortmarketing, Standortentwicklung, Tourismusmarketing, Stadt- und Regionalplanung, die in ihrem Arbeitsalltag die Fortbildungsinhalte operativ umsetzen.

Der zweite Teil der Fortbildungsmaßnahme mit dem Thema Standortentwicklung und -vermarktung ist für das Frühjahr 2011 geplant. Beide Seminare bauen inhaltlich aufeinander auf, können jedoch auch jeweils einzeln besucht werden.

## Kosten:

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt für Mitglieder des DVWE und des SVSM 195,00 € (Nicht-Mitglieder: 285,00 €). Nach Erhalt der Anmeldung senden wir eine Rechnung über die Teilnahmegebühr zu.

## Mindestteilnehmerzahl: 22

Die Fortbildung wird vorbehaltlich des Erreichens der Mindestteilnehmerzahl durchgeführt. Sollten sich über die geforderte Mindestteilnehmeranzahl hinaus genügend weitere Teilnehmer finden, wird die Fortbildung ein zweites Mal angeboten. Der Veranstaltungsort wird dann abhängig von den eingegangenen Anmeldungen in zentraler Lage gewählt.

## Veranstaltungsort:



**CongressCentrum Pforzheim, Kleiner Saal**  
Am Waisenhausplatz 1 – 3  
75172 Pforzheim

Informationen zur Anreise: [www.ccp-pforzheim.de](http://www.ccp-pforzheim.de)

## Ablauf

Zeit	Inhalte	Referent
ab 9.30 Uhr	Registrierung und Begrüßungsempfang	
10:00 Uhr	Begrüßung	Dr. Christoph Dickmanns
10:15 Uhr	Impulsvortrag Teil I Grundlagen der Standortanalyse und -positionierung vom Kommunen und Regionen	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
11:00 Uhr	Pause	
11:15 Uhr	Impulsvortrag Teil II	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
12:00 Uhr	Fragen und Diskussion	
12:30 Uhr	Mittagspause	
14:00 Uhr	Einführung: Praktische Umsetzung	Dr. Ursula Bilger
14:30 Uhr	Übungen und Fallbeispiele Teil I	Dr. Ursula Bilger Robert E. Gubler Dr. Christoph Dickmanns
15:30 Uhr	Pause	
15:45 Uhr	Übungen und Fallbeispiele Teil II	Dr. Ursula Bilger Robert E. Gubler Dr. Christoph Dickmanns
16:45 Uhr	Ergebnispräsentation	
17:15 Uhr	Resümee	Robert E. Gubler
17:30 Uhr	Ende	

