



Medienmitteilung vom 23. September 2009

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

Arosa Tourismus gewinnt Standortmarketing-Preis

Die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM würdigt mit dem SVSM Award herausragende Leistungen im Standortmanagement und in der Wirtschaftsförderung. Diesjähriger Preisträger ist Arosa Tourismus. Ausgezeichnet wird das nachhaltige Standort- und touristische Wirtschaftsförderungskonzept der Bündner Feriendestination.

Der alljährlich verliehene SVSM Award zeichnet Projekte aus, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings beispielhaft und durch die Prädikate ‚innovativ‘, ‚praxisingerecht‘ und ‚professionell‘ gekennzeichnet sind. Einer von zwei Awards geht an Arosa Tourismus für das Konzept zur nachhaltigen Standort- und touristischen Wirtschaftsförderung. Als weiterer Preisträger wurde die deutsche Stadt Chemnitz für deren Fachkräfteplattform „chemnitz-zieht-an.de“ ausgezeichnet.

Natur- und klimabewusste Standortprojekte realisieren

Das nachhaltige Standort- und touristische Wirtschaftsförderungskonzept der Gemeinde Arosa hat die Jury klar überzeugt. Mit der Kampagne kurvensicher.ch werden für die 360 Kurven, die auf dem Weg von Chur nach Arosa liegen, Paten gesucht. Die Einnahmen, die auf diese Weise generiert werden, dienen der Realisierung von natur- und klimabewussten Standortprojekten sowie von Nachwuchsförderungs-Aktivitäten. Als erstes Projekt wird der Umbau und die Erweiterung der Eishalle inmitten von Arosa klimaneutral realisiert. Die Ansprüche und Bedürfnisse von allen wichtigen Anspruchsgruppen von Arosa, wie Einwohner und Touristen, aber auch der Schutz von Umwelt und die Erhaltung der natürlichen Bergwelt lassen sich mit dem Standortkonzept vereinbaren. „Das Nachhaltigkeitskonzept der Tourismusdestination Arosa ist mit der Stakeholder-Ausrichtung sowie den eingesetzten Kommunikationsmitteln absolut einzigartig“, würdigt Stefan Vogler, Präsident der Jury, das Projekt.

Preis ist Motivationsschub für nächste Schritte

„Dieser Standortmarketing-Preis bedeutet für Arosa sehr viel“, sagt Pascal Jenny, Direktor Arosa Tourismus. „Zum einen ist die Auszeichnung eine Bestätigung für die gezielte Schwerpunktsetzung im Bereich Nachhaltigkeit und Natur. Auf der anderen Seite freut es uns sehr, dass unsere kreative Idee mit den 360 Kurven von Chur nach Arosa die Jury zu überzeugen wusste.“ Arosa werde die Aktivitäten rund um den wichtigen Spagat zwischen touristischem Angebot und bewusstem Umgang mit der Natur weiter voran treiben, so Jenny.



Kontakt:

Robert E. Gubler, Präsident SVSM, Tel.+ 41 44 455 56 66, robert.gubler@communicators.ch

Stefan Vogler, Vorsitzender der Jury SVSM Award, Tel. + 41 44 395 41 49, stv@markenexperte.ch

Der SVSM Award

Der SVSM Award ist die Auszeichnung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement. Der Award wird seit drei Jahren vergeben und prämiert Projekte, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind. Zudem verdienen sie die Prädikate „innovativ“, „professionell“ und „praxisgerecht“. „Mit dem SVSM Award will die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement Anreize schaffen, eine für den spezifischen Standort unverwechselbare Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen“, sagt SVSM-Präsident Robert E. Gubler.

Die Projekteingaben wurden von einer achtköpfigen Jury gesichtet und nominiert. In der Jury sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Leiter von regionalen Wirtschaftsförderungen sowie Marketing- und Kommunikationsspezialisten aus Deutschland und der Schweiz vertreten. „Nach drei Jahren Award-Vergabe hat die Jury erfreuliche Tendenzen festgestellt. Viele Projekte sind auf sehr hohem Niveau was Professionalität, strategische Ausrichtung und Problemlösungsorientierung betrifft“, resümiert SVSM-Präsident Robert E. Gubler. Mit 19 Projekteingaben konnte dieses Jahr ein neuer Bewerbungsrekord verzeichnet werden.

Die feierliche Award-Verleihung fand am 23. September 2009 in Zürich statt. Als Key Note-Referent griff Guglielmo L. Brentel, Präsident hotelleriesuisse, das Thema „Standortfaktor Tourismus“ auf.

Im nächsten Jahr wird wieder ein SVSM Award ausgeschrieben. Die Nominationsfrist für Bewerbungen ist der 29. April 2010. www.svsm-standortmanagement.ch / [SVSM Award](#)

SVSM Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

Dem Schweizer Fachverband SVSM (Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement) gehören rund 100 Organisationen, Unternehmen und Profis aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing und Siedlungsentwicklung an. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den mit Standortmarketing beschäftigten Institutionen und Verantwortlichen, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und betreibt Nachwuchsförderung.

www.svsm-standortmanagement.ch

— Wengistrasse 7
8004 Zürich

— Tel. 0444 555 666
Fax 0444 555 660

info@svsm-standortmanagement.ch
www.svsm-standortmanagement.ch



Arosa Tourismus und die Kampagne kurvensicher.ch

Die Gemeinde Arosa setzt auf ein einzigartiges Konzept für nachhaltige Standort- und touristische Wirtschaftsförderung. Mit dem Projekt kurvensicher.ch, bei dem für die 360 Kurven von Chur nach Arosa „Paten“ gesucht werden, wird ein Fonds geöfnet. Damit lassen sich natur- und klimabewusste Standort- und Nachwuchsförderungsprojekte in Arosa realisieren, die sowohl den Bedürfnissen der Touristen als auch der Aroser Bevölkerung und der Erhaltung von Natur und Bergwelt entsprechen.

Kontakt: Pascal Jenny, Direktor Arosa Tourismus, Tel. +41 (0) 81 378 70 30, jenny@arosa.ch