



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Multiplikatoren und Beziehungsmanagement in Theorie und Praxis



Maya Gadgil, stv. GF Standortförderung Region Winterthur

Dr. Frank Hannich, Zentrum für Marketing Management, ZHAW School of Management & Law

Agenda

- 1 Multiplikatoren und Beziehungsmanagement
- 2 Identifikation von Multiplikatoren
- 3 Best-Practice Beziehungsmanagement
- 4 Fazit

Multiplikatorwirkung in der Kommunikation

- **Multiplikator im Sinne des Vortrages:** eine Person, die auf Grund ihrer Positionen in der Öffentlichkeit und ihrer Fähigkeiten im Zuge ihrer beruflichen Tätigkeit, durch Informations- und Meinungsübermittlung in sozialen Netzwerken oder durch Gespräche die Verbreitung ('Multiplizierung') bestimmter Informationen, Meinungen und Verhaltensmöglichkeiten in der öffentlichen Meinung nachhaltig fördert.



Steigende Bedeutung von persönlichen Empfehlungen (1)

- "Personen wie ich" sind die vertrauenswürdigste Informationsquelle über Firmen und Produkte (Edelman Trust Barometer, November 2007)
- Empfehlungen von Familie und Freunden sind die einflussreichste Informationsquelle für die Produktwahl. (AdAge, April, 2008)
- Nielsen Befragung von 26,486 Internet Nutzern in 47 Ländern: persönliche Empfehlungen sind für 78% der Teilnehmer die vertrauenswürdigste Form der Werbung. (Nielsen, 2007)

Testimonial: Multiplikator Jahresbericht 2008 Standortförderung Region Winterthur



Robert E. Gubler, Präsident Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

«Für mich besitzt die Standortförderung Region Winterthur eine Vorbildfunktion: 1994 als die erste schweizerische Institution ihrer Art gegründet, hat sie sich in den letzten bald 15 Jahren dank ihrem Engagement und ihrer Professionalität einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet und viele Erfolge erzielt.»



Steigende Bedeutung von persönlichen Empfehlungen (flickr) (2)

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a Flickr page. The browser's address bar shows the URL <http://www.flickr.com/photos/daniareichmuth/3091791769/>. The Flickr page features a large photograph of a tree at sunset. Below the photo is a descriptive paragraph in English. To the right of the main photo, there is a 'Fotostream von designer08' with 95 uploads and a 'Closed Door Project (Album)' with 48 elements. The browser's taskbar at the bottom shows the 'Fertig' (Finished) icon and the 'Internet' icon.

Winterthur Schweiz

Winterthur is a 'garden city' with a conspicuously large number of parks and gardens. There is even a city tour dedicated to "Villas and Gardens". In the charming area surrounding Winterthur, in the forests, wine-growing areas, by the Töss and Rhine there are castles with which the people of Winterthur today as in the past have a particularly close relationship. Winterthur is also a perfect starting point for excursions to Lake Constance and the Rhine into the beautiful metropolis of Zurich.

Hochgeladen am 28. März 2009 von [designer08](#)

Fotostream von [designer08](#)

95 Uploads

Dieses Foto gehört auch zu:

Closed Door Project (Album)

48 Elemente

Tell von: [New Projects](#)

Bedeutung von Meinungsführern

- Meinungsführer (**Opinion Leader**) Personen, die innerhalb relevanter sozialer Gruppen über eine entsprechende Meinungsautorität verfügen. Andere Personen orientieren sich an den Meinungsführern indem sie deren Meinungsbilder und Verhaltensweisen übernehmen.
- Empfehlungen von Meinungsführern sind demnach besonders wertvoll.
- Gelingt es, die Meinungsführer in der Standortförderung gezielt zu bearbeiten, kann die Effizienz der Kommunikation stark gesteigert werden.

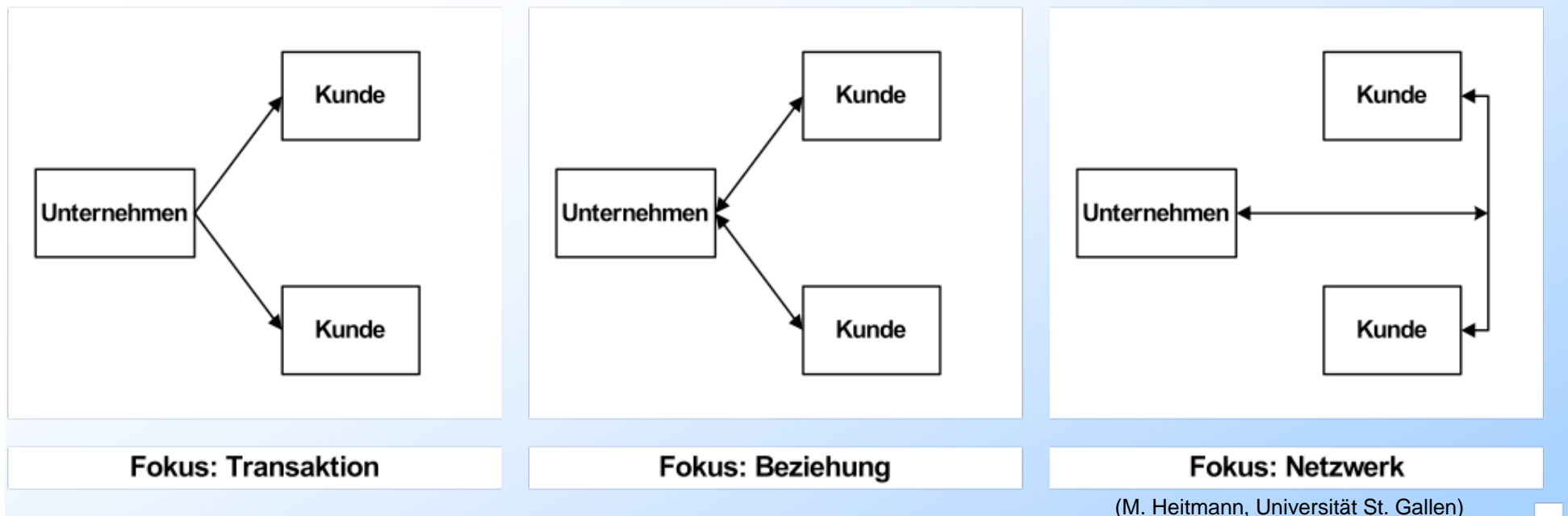


Peter Spuhler, CEO Stadler Rail Group

«Die Standortförderung Region Winterthur hat uns bei der Suche nach einem geeigneten Standort tatkräftig und erfolgreich unterstützt. Auch bei anderen Gelegenheiten konnten wir von ihren professionellen Dienstleistungen profitieren. Aus meiner Sicht leistet die Standortförderung Region Winterthur eine wichtige Arbeit.»



Multiplikatoren im Web 2.0 (1)



- Die Kommunikation im Web 2.0 erfordert das Management von Kommunikationsnetzwerken

Multiplikatoren im Web 2.0 (2)

- www.stadtentwicklung.blog.winterthur.ch/

... winterthur ... Stadt Winterthur 

StadtentwicklungWINTERTHURBlog

Links

- Home
- Über uns

Kategorien

- Allgemein
- Arbeiten
- Image
- Wohnen

Suche



Sprengt Winterthur seine Grenzen?
Geschrieben am 17. April 2009
von [labe](#) in der Kategorie [Allgemein](#), [Image](#)



Neue Einträge

- [Sprengt Winterthur seine Grenzen?](#)
- [Die Zukunft der Gartenstadt Winterthur](#)
- [Arbeits- und Wohnstadt Winterthur](#)
- [Sind Hochhäuser ein geeignetes Mittel zur inneren Verdichtung?](#)

Neue Kommentare

- [nawinti](#) in [Die Zukunft der Gartenstadt Wintert...](#)
- [Citywalker](#) in [Sprengt Winterthur seine Grenzen?](#)
- [Viele Fragen](#) in [Sprengt Winterthur seine Grenzen?](#)
- [Vito](#) in [Sprengt Winterthur seine Grenzen?](#)
- [Seuzacherin](#) in [Sprengt Winterthur seine Grenzen?](#)

Archiv

- April 2009
- März 2009

Juni 2009

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Bewertungen Roter Turm

Kategorie: [Essen & Trinken](#) - [Restaurant](#)



Lage	6.0		Speisen & Getränke	4.5	
Einrichtung	5.5		Service & Bedienung	4.5	
Gesamt	5.2		Weiterempfehlung	100 %	

2 Bewertungen

sortieren nach [neueste Reisen zuerst](#)

Umwurfende Aussicht, angenehmes Ambiente 😊

5.3

im April 07
von Yana, Alter 26-30, Paar

1 mal gelesen

Roter Turm 😊

5.0

im Juli 05
von Rico, Alter 19-25, Freunde

355 mal gelesen - 50% hilfreich

Winterthur 2009: Jetzt buchen

**Last Minute/
Pauschalreisen**

Abflughafen

Eigene Anreise

Frühester Hinflug

Spätester Rückflug

Reisedauer

Reiseteilnehmer

+++++
**Mehr als 75
Reiseveranstalter
im Preisvergleich**
+++++

[Preisvergleich starten](#)

HolidayCheck Award 2008

Sie haben entschieden!
Die 99 beliebtesten Hotels weltweit



[mehr](#)

Mehr zu Roter Turm

- [Neue Beiträge zum Reisetipp beobachten](#)
- [Reisetipp und Umgebungsinfos auf Karte anzeigen](#)

Mitmachen und Bewerten

- [Diesen Reisetipp bewerten](#)
- [Bilder zu diesem Reisetipp hochladen](#)

Multiplikatoren im Web 2.0 (4)

- Bsp. ZHAW Alumni auf Xing > 700 registrierte Mitglieder

ZHAW als Multiplikator

Jahresbericht 2008

Standortförderung Region Winterthur



Prof. Dr. Werner Inderbitzin, Gründungsrektor ZHAW

«Die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften bildet einerseits über 7000 Studierende aus, andererseits generiert sie mit dem Fachwissen und der Vielseitigkeit Ihrer Institute zahlreiche Innovationen und praktische Problemlösungen. Die Standortförderung ist ein wichtiger und kompetenter Partner, mit dem wir immer wieder gerne in verschiedenen Projekten zusammenarbeiten. Wir schätzen sehr, wie sich der Verein für den Standort Winterthur engagiert.»



Beziehungsmanagement - Erfolgsfaktoren der Standortpromotion

- Erfolgsfaktoren der Standortpromotion nach Gubler/ Möller (2006):

1. Den persönlichen Kontakt suchen (oder vermitteln)
2. Zielgruppen gezielt ansprechen
3. Multiplikatoren für den Standort gewinnen

Dies macht systematisches Beziehungsmanagement unerlässlich.



Beziehungsmanagement – Definition und Inhalte

- Unter Beziehungsmanagement versteht man aufeinander abgestimmte Massnahmen zur Anbahnung und Pflege von Kunden- und Geschäftsbeziehungen.
- Für das Standortmarketing muss das Beziehungsmanagement auf alle relevanten Zielgruppen ausgeweitet werden.
- Wichtigste Elemente im Standortmarketing sind:
 1. Identifikation und Priorisierung der Zielgruppen, spezifische Strategie und Zielbestimmung
 2. Identifikation der relevanten Personen
 3. Abgestimmte Massnahmenplanung
 4. Kontaktmanagement und Erfolgskontrolle
- Wichtige Impulsquelle: Customer Relationship Management (CRM) sein.



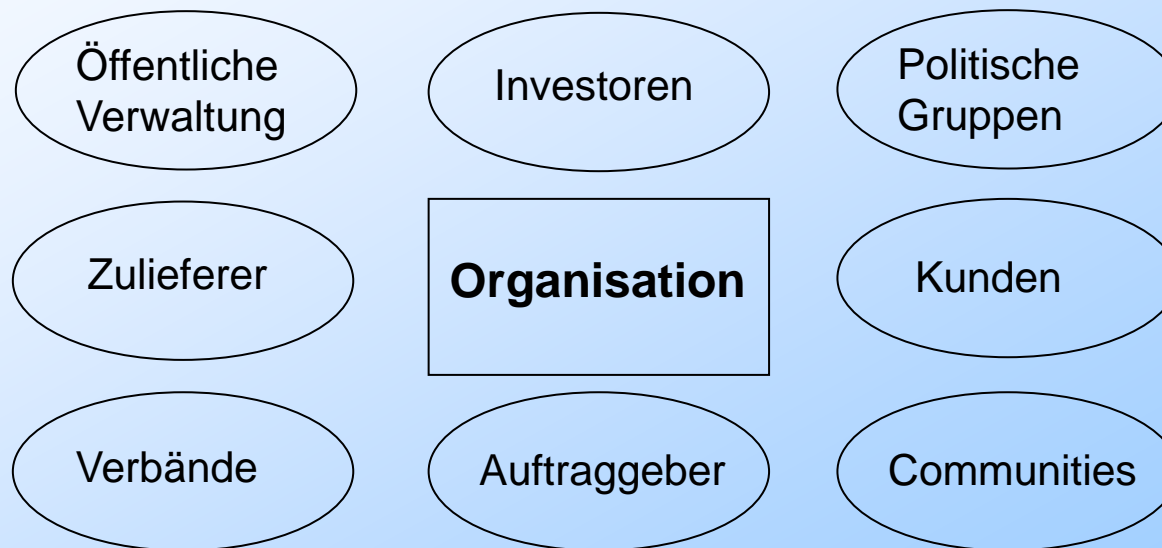
Agenda

- 1 Multiplikatoren und Beziehungsmanagement
- 2 Identifikation von Multiplikatoren
- 3 Best-Practice Beziehungsmanagement
- 4 Fazit

Identifikation relevanter Multiplikatoren

Stakeholder-Konzept

- “A stakeholder in an organization is (by definition) any group or individual, who can affect or is affected by the achievement of the organizations objectives” (Freeman 1984)



Workshop Identifikation von Multiplikatoren

- **Welche Stakeholder sind wichtige Multiplikatoren für Sie?**
- **... und wie erreichen Sie diese?**



Agenda

- 1 Multiplikatoren und Beziehungsmanagement
- 2 Identifikation von Multiplikatoren
- 3 Best-Practice Beziehungsmanagement
- 4 Fazit

Multiplikatoren – Management

Bsp. Club Efforce

- Networkorganisation Club Efforce , www.clubefforce.ch

Winterthur, Schaffhausen, Frauenfeld

- Multiplikatoren aus div. Branchen (Politik, Wirtschaft, Kultur)

- Idee/Leitbild/Statuten:

- Erfahrungsaustausch (Projekte / Synergien)
- Stärkung der überregionalen Vernetzung
- (wirtschaftliche) Entwicklung der Regionen
- Pflege der Geselligkeit

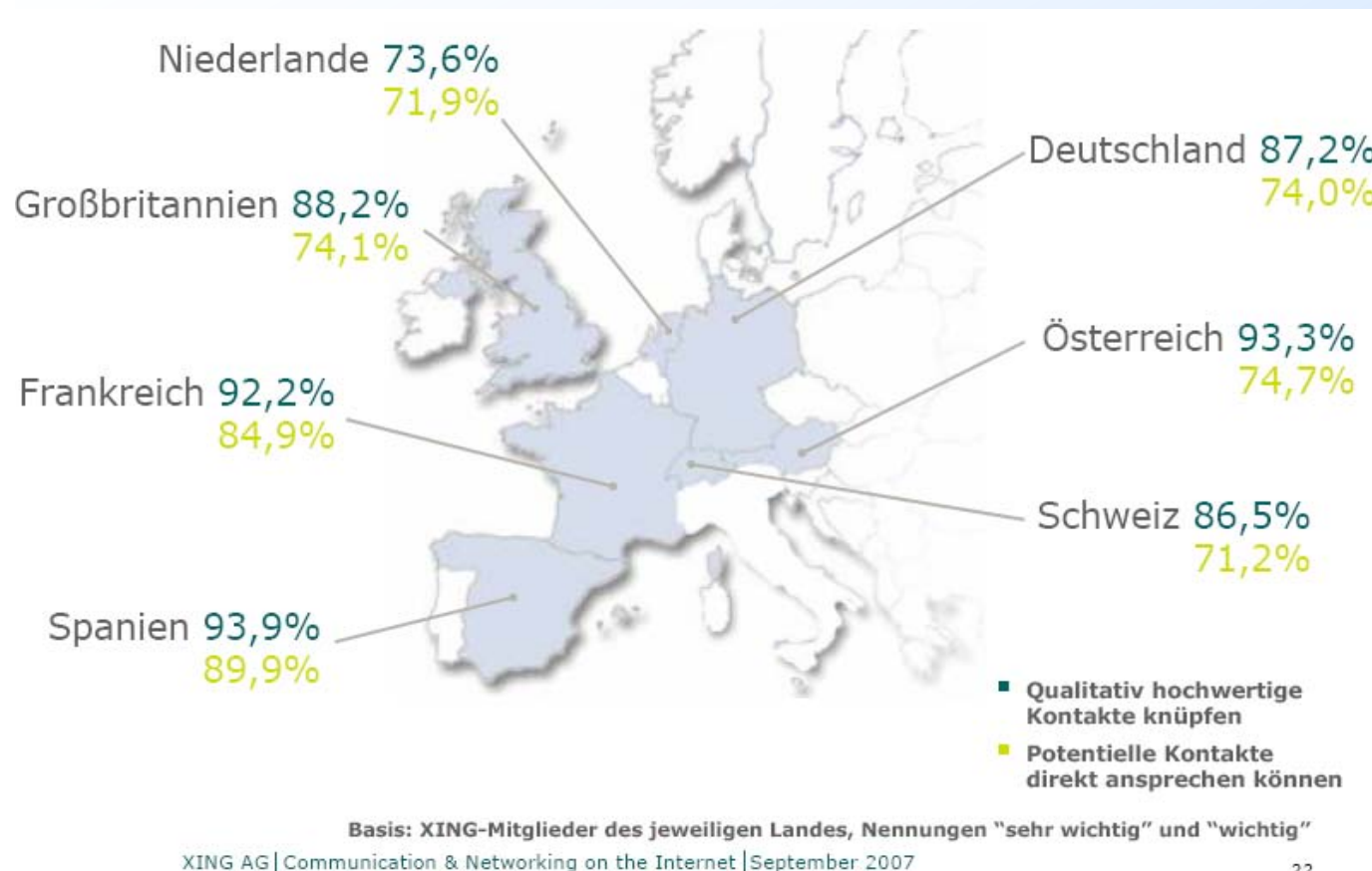
=> Netzwerkpartner von anderen Netzwerkorganisationen



Gezielter Einsatz sozialer Netzwerke im Internet

Bsp. Xing

- Finden und gefunden werden



- Kontaktaufnahme
- Kontaktverwaltung
- Informationen bereitstellen
- Expertentum demonstrieren
- Gruppen organisieren

Gezielter Einsatz sozialer Netzwerke im Internet

Bsp. Xing

- 300 Personen zum Stichwort Standortmarketing (Dienstleister aber auch Standortförderer z.B. Schweiz Tourismus, Kreuzlingen...

Regionales > Standortmarketing > Foren

Forum "Standortmarketing - Quo vadis? "

STANDORTMARKETING

Über diese Gruppe Foren

Gruppen

Suche nach: Artikel Meine Artikel Autor Stichwörter

Artikelliste - Artikel 1-6 von 6

Sortieren nach Datum des ersten Artikels

Artikel dieses Forums abonnieren

Betreff (Sprache: Deutsch)

Autor

Schwarze Löcher im Haushalt? Jetzt erst recht! (11.03.2009, 10:22)



Carolin Doderer
GRUPPE DREI® Agentur für strategisch
Kommunikation (GWA)

Standortmarketing (19.01.2009, 21:44)



Ralf Baumert
Bürgermeister

Formel 1: Wer Mut hat, macht Mut! (17.11.2008, 13:38)



Prof. Alexander Doderer
GRUPPE DREI® Agentur für strategisch
Kommunikation (GWA)

- Standortförderer aus Winterthur, Kt. Zürich, St. Gallen..
- Bsp. Gruppe Dachau Stadt und Landkreis 661 Mitglieder





Datensätze: 5382

Gefunden: 13

Unsortiert

Firma P-Art
 Abteilung
 Strasse Technopark Winterthur
 Jägerstr. 2
 Postfach
 L/PLZ/Ort 8406 Winterthur
Direkt 052 213 12 32
 Zentrale
 Fax 052 213 12 37
 ISDN-Nr.
 G: e-mail c.bachmann@p-art.ch
 G: www. p-art.ch

Anr./Titel Frau Dr.
 Vorname Cornelia
 Name Bachmann
 Strasse
 PLZ / Ort
Privat 052 222 18 28
 Mobil
 Fax
 P: e-mail
 P: www.

Kondition 30 Tage Briefanrede Sehr geehrte Frau Dr. Bachmann Sprache D E F I

P-Art
 Frau Dr. Cornelia Bachmann
 Technopark Winterthur
 Jägerstr. 2
 8406 Winterthur

Projekt Erfasst: 40 Antonella Baudone

Art Kunde Lieferant Behörde Privat Diverses Erstellt am: 13.2.1997 Mutiert am: 27.5.2009

Adressen	Erfassung	neue Adresse	Finden	D Adressliste
Mailing	Infoscreen	neues Projekt	Sortieren	D Namensliste
Projekt	Mailinghistory	neue Rechnung F	alle Aufrufen	D Info Adressen
Rechnung	Namensliste	neue Rechnung P	Export Mailadressen	D Etiketten
Zeiterfassung		neue Zeit	Export Selektion	



Datensätze:
5382

Gefunden:
13

Unsortiert

P-Art Cornelia Bachmann 8406 Winterthur

Funktion		Partei		Verantwortung	

Branche		Zeitungsexemplare		Tätigkeitsumfeld	
		Immobilienbulletin			
		Newsletter			

Zugehörigkeit		Privatkommentare		Aktivitäten	
040	GVW - Mitglied			051	PG Familienstadt
				028	Referent an Vision Winterthur
				043	Empf. Areale-+Immobilien-Bulletin
				050	Kommunikations - Beirat
				014	NewsLetter
				057	Kompletinformation SM
				023	Technopark Winterthur
				004	Areal- resp. Immobilienbesitzer
				065	Einladung SM-Anlass

Bemerkung

Fachlehrer

J	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
S										

Adressen	Erfassung	neue Adresse	Finden	D Adressliste
Mailing	Infoscreen	neues Projekt	Sortieren	D Namensliste
Projekt	Mailinghistory	neue Rechnung F	alle Aufrufen	D Info Adressen
Rechnung	Namensliste	neue Rechnung P	Export Mailadressen	D Etiketten
Zeiterfassung		neue Zeit	Export Selektion	
			Export Adressen	

P-Art: Cornelia Bachmann 8406 Winterthur

Funktion Partei Verantwortung

Branche Zeitungsexemplare Tätigkeitsumfeld

Immobilienbulletin
Newsletter

Privatkommentare

Aktivitäten

051 PG Familienstadt
028 Referent an Vision Winterthur
043 Empf. Areale-+Immobilien-Bulletin
050 Kommunikations - Beirat
014 NewsLetter
057 Komplettinformation SM
023 Technopark Winterthur
004 Areal- resp. Immobilienbesitzer
065 Einladung SM-Anlass

Bemerkung

Fachlehrer

J	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
S										

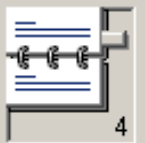
Adressen	Erfassung	neue Adresse	Finden	D Adressliste
Mailing	Infoscreen	neues Projekt	Sortieren	D Namensliste
Projekt	Mailinghistory	neue Rechnung F	alle Aufrufen	D Info Adressen
Rechnung	Namensliste	neue Rechnung P	Export Mailadressen	D Etiketten
Zeiterfassung		neue Zeit	Export Selektion	
			Export Adressen	

Datensätze: 5382

Gefunden: 13

Unsortiert

- 001 Architektur / Generalplanung ▲
- 002 Ausbildung
- 004 Banken
- 005 Bau
- 006 Beratung
- 040 Botschaften / Konsulate
- 008 Chemie
- 010 Detail - Handel
- 019 Druckerei
- 044 EDV
- 011 Engineering
- 012 Gastgewerbe
- 013 Gemeinnützige Organisation
- 048 Gesundheit
- 014 Gewerbe ▼



Datensätze:
5382

Gefunden:
13

Unsortiert

P-Art: Cornelia Bachmann 8406 Winterthur

Funktion	Partei	Verantwortung

Branche	Zeitungsexemplare	Tätigkeitsumfeld
	Immobilienbulletin Newsletter	

Zugehörigkeit	Aktivitäten
040 GVW - Mitglied	051 PG Familienstadt
028 Aktion Zukunft-Projektgr.	028 Referent an Vision Winterthur
036 Anmeldung PROJ.FÖ.-PREIS	043 Empf. Areale-+Immobilien-Bulletin
014 Ansiedlung	050 Kommunikations - Beirat
057 Baumeisterverband - Vorstand	014 NewsLetter
015 Diverse SM	057 Komplettinformation SM
009 Fachmedien IT	023 Technopark Winterthur
005 Führungsausschuss	004 Areal- resp. Immobilienbesitzer
033 Gastro Winterthur Vorstand	065 Einladung SM-Anlass
049 Gewerbe- + Wirtschaftsverein	

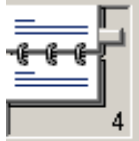
Privatkommentare

Bemerkung

Fachlehrer	J	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
S											

Adressen	Erfassung	neue Adresse	Finden	D Adressliste
Mailing	Infoscreen	neues Projekt	Sortieren	D Namensliste
Projekt	Mailinghistory	neue Rechnung F	alle Aufrufen	D Info Adressen
Rechnung	Namensliste	neue Rechnung P	Export Mailadressen	D Etiketten
Zeiterfassung		neue Zeit	Export Selektion	
			Export Adressen	

Mailinghi...



Datensätze:
5382

Gefunden:
13

Unsortiert

Mailinghistory

P-Art Cornelia Bachmann 8406 Winterthur

Nr. 936 Datum: 6.3.2009
Versand Immobilien-Bulletin Dezember 2008 - Februar 2009
Zielgruppe: 042, 043, Kompelttinfo. / Stichwort: Immobilien-Bulletin

Nr. 937 Datum: 6.3.2009
Versand Immobilien-Bulletin März - Mai 2009
Zielgruppe: 042, 043, Kompelttinfo. / Stichwort: Immobilien-Bulletin

Nr. 944 Datum: 9.4.2009
Anfrage für Eintrag im Immobilien-Bulletin Juni - August 2009
Zielgruppe: 004, 040 / Stichwort: Immobilien-Bulletin

Nr. 946 Datum: 7.5.2009
Versand Jahresbericht 2008
Zielgruppe: Div. ohne Vorstand + Mitglieder / Stichwort:

Nr. 947 Datum: 26.5.2009
Provisorische Auswahl für Einladung 7. Winterthurer Apéro 2009
Zielgruppe: Div. / Stichwort:

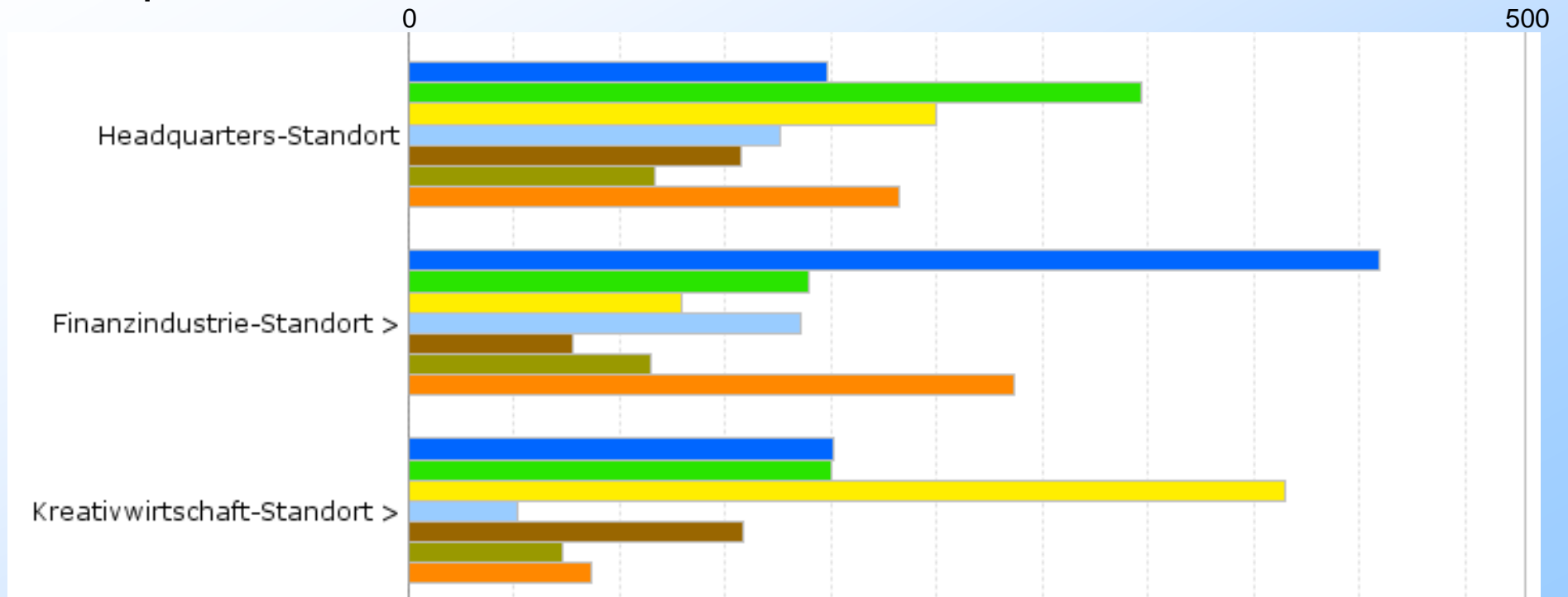
Nr. 948 Datum: 5.6.2009
Versand Immobilien-Bulletin Juni - August 2009
Zielgruppe: 042, 043, Kompelttinfo. / Stichwort: Immobilien-Bulletin

Adressen	Erfassung	neue Adresse	Finden	D Adressliste
Mailing	Infoscreen	neues Projekt	Sortieren	D Namensliste
Projekt	Mailinghistory	neue Rechnung F	alle Aufrufen	D Info Adressen
Rechnung	Namensliste	neue Rechnung P		D Etiketten
Zeiterfassung		neue Zeit	Export Selektion	

Einsatz von Webmonitoring GZA/ Netbreeze

Bsp. Controlling: Monitoring der Interneterwähnungen

München führt als Standort von Firmen-Headquarters, Zürich ist deutlich am stärksten als Finanz-Standort bekannt, Wien punktet dafür als Standort für Kreativwirtschaft auf.



Einsatz von Webmonitoring GZA/ Netbreeze

Beispiel München: Originaltexte der „amazing“-Attribute in Blogs

Charts | Search Engine | Reports | Research | Newsletters | Topic Tree Manager

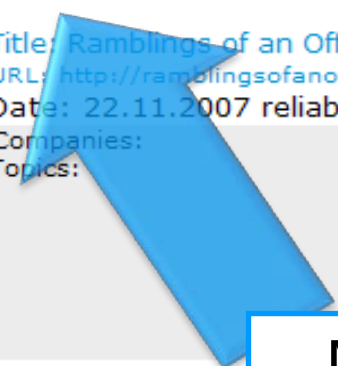
Active Filters: Attributes: amazing, beautiful, famous, innovative, international - Cities: München - Languages: English - Context: Sentence - Handle duplicates: Remove exact duplicates
Additional Chart Filters: Channels: Blogs - Attributes: amazing

1

docs: 1 ... 3 from 3

Title: [Ramblings of an Office Worker: Two Week Road Trip Around Europe - Munich](#) (show text)
URL: <http://ramblingsofanofficeworker.blogspot.com/2007/10/two-week-road-trip-around->
Date: 22.11.2007 reliability: 10%, Stakeholder: Blogger, Publisher: Ramblings of an Office Worker
Companies:
Topics: **Munich is a fantastic city, while we did not see it at its best due to unseasonally poor weather I fell in love with the city.** From the cheap beer to the **friendly** people I found it hard to fault this city or the people in it. The architecture of many buildings was **stunning**, with their historic buildings given copious space unlike many similar places in the UK. We took a short walk through the English Gardens, A huge tract of land filled with english style foilage. Unlike many English gardens however the one in the centre of **Munich** comes with four huge beer gardens, a nudist area and even parts of the river where surfers can ride the current.

Title: [The Buyack's](#)
URL: <http://buyack.b>
Date: 24.10.2007
Companies:
Topics: The week begins and we are back to daily life, Brett heads to work for his first day in the **Munich** office. The commute is about 30 minutes and he says the people there are very **nice** and **friendly**, also said the cafeteria has great cheap food. The kids and I went out exploring and found two playgrounds near our house. Our apartment is right by a very old cemetery dating back to the 1600's. We walked through it on the way to the playground and Alana starts asking questions....she said "Mommy how will the people get those stones off when they get resurrected?"



Mit einem Klick auf den Titel erreicht der User das auf dem NETBREEZE-Server abgespeicherte Dokument



Agenda

- 1 Multiplikatoren und Beziehungsmanagement
- 2 Identifikation von Multiplikatoren
- 3 Best-Practice Beziehungsmanagement
- 4 Fazit

Fazit Beziehungsmanagement für Multiplikatoren im Standortmarketing

- Die Pflege persönlicher Beziehungen zu Multiplikatoren sind ein zentraler Erfolgsfaktor in der Standortförderung/ -marketing.
- Diese Beziehungen müssen als Managementaufgabe verstanden werden inkl. einer bewussten Strategie, Planung, konkreter integrierter Massnahmen und Erfolgskontrolle.
- Die Standortförderung/ -marketing muss der stark gestiegenen Bedeutung der Onlinekommunikation Rechnung tragen.

