

SVSM NEWSLETTER 02/09 – August

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement



SVSM Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

Wengistrasse 7 • 8004 Zürich • Telefon 044 455 56 66 • Fax 044 455 56 60
www.svsm-standortmanagement.ch • info@svsm-standortmanagement.ch

Geschätztes SVSM-Mitglied

Sie erhalten vom SVSM-Mediendienst folgende für Sie [ausgewählte Artikel](#):

Immobilien, Nr.6, Juni 2009

Strategie für das Toggenburg

Die ostschweizer Wohnregion steht vor der Herausforderung, der Abwanderung von Bewohnern und Arbeitsplätzen Einhalt zu gebieten. Eine Studie zeigt auf, wie die Attraktivität des Toggenburgs gesteigert und der Bevölkerungsrückgang aufgehalten bzw. umgekehrt werden kann.

NZZ, 6. Mai 2009

Genauer erkennen, welchen Weg die Gemeinde nimmt

Dürnten lässt die Konsequenzen der steigenden Einwohnerzahl auf seine Finanzen mit einem Modell simulieren. Dieses erlaubt es, Auswirkungen neuer Überbauungen oder anderer innerer Verdichtungen in einem Siedlungsgebiet abzubilden. Überraschungen hat die Computer-Simulation keine zutage gefördert. Trotzdem will die Gemeinde das Instrument auch weiterhin einsetzen, da die Ergebnisse die Planung der Infrastruktur erleichtern.

Bilanz, 31. Juli 2009

Wo der Puls schlägt

Das Wirtschaftsmagazin Bilanz vergleicht zum vierten Mal die Attraktivität Schweizer Städte. Sieger des Rankings ist erneut Zug, vor Zürich und Freienbach. Die Schwyzer Gemeinde macht einen grossen Sprung nach vorne und punktet nicht nur als landesweit renommierte Steueroase, sondern auch im Bereich des Arbeitsmarktes. Schlusslicht bildet das von der Uhrenindustrie geprägte Arbeiterstädtchen Le Locle.

SVSM-Awardverleihung 2009

Der Preis im Bereich des Standortmarketings und Wirtschaftsförderung wird bereits zum dritten Mal vergeben. Die Preisverleihung findet am **23. September 2009 in Zürich** statt. Als Key Note Referent wird **Guglielmo L. Brentel, Präsident von hotelleriesuisse**, zum Thema „Standortfaktor Tourismus“ sprechen. Alle Details unter:

<http://www.svsm-standortmanagement.ch/veranstaltungen/>

Fernstudium Master „Investment Promotion & Economic Development“: Die Universität Edinburgh Napier bietet in Zusammenarbeit mit DIAS Baden einen zweijährigen Studiengang an. Das Angebot richtet sich an Personen, die im Bereich des Standortmarketings oder der Wirtschaftsförderung tätig sind. Informationen unter <http://www.master-iped.com/>